

Karla Dayana Hallo-Silva¹

E-mail: karladhs48@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-7958-3634>

Jennifer Yiyin Salinas-Carchi¹

E-mail: jenniferysc69@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-0718-4220>

Wendy Carolyn Morocho-Vargas¹

E-mail: wendycmv62@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-0712-0674>

Carlos Wilman Maldonado-Gudiño¹

E-mail: ui.carlosmaldonado@uniandes.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8784-211X>

¹ Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Ambato. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Hallo-Silva, K. D., Salinas-Carchi, J. Y., Morocho-Vargas, W. C., & Maldonado-Gudiño, C. W. (2025). Hotel Glamping, turismo y confort en la naturaleza de Santo Domingo, Ecuador. *Revista UGC*, 3(S1), 187-195.

RESUMEN

El desarrollo económico de los países está influido en parte por la cantidad de turismo que durante el año es capaz de recibir dentro y fuera de las ciudades. En Santo Domingo de Ecuador, el sector hotelero se ha caracterizado por una forma similar de servicios en la mayoría de las instalaciones hoteleras y carentes de nuevos emprendimientos y opciones que logren una mayor atracción del turismo. Para el desarrollo de acciones que conlleven a nuevas labores de construcción de hoteles con otra variedad en su concepción, es importante el desarrollo de análisis de proyectos que tengan en cuenta la concepción, recursos, financiamiento y costos que se requieren, pero que además se valore la factibilidad del proyecto al poder recuperar los gastos y obtener ganancias. La investigación realiza un análisis de un proyecto de construcción de Hotel Glamping en Santo Domingo, partiendo en cuenta los criterios de una muestra de pobladores y de especialistas con experiencia en la actividad hotelera. Se utilizó el diseño cuali-cuantitativo y los tipos de investigación descriptiva y documental; y los métodos inductivo-deductivo, analítico-sintético e histórico-lógico, además de MCDM. La proyección de los costos e inversión realizados en el proyecto de emprendimiento con nuevas formas de actividades que aprovechen las potencialidades naturales y motiven al cliente de forma variada y sistemática en armonía con ella, de conjunto con los resultados financieros mostrados y la cuantificación del VAN y el TIR, dan muestra de resultados positivos en la propuesta del proyecto y factibles en su concreción.

Palabras clave:

Hoteles, turismo, naturaleza, factibilidad.

ABSTRACT

The economic development of countries is partly influenced by the amount of tourism they are able to receive throughout the year, both within and outside their cities. In Santo Domingo, Ecuador, the hotel sector has been characterized by a similar type of service in most hotel facilities and a lack of new ventures and options that achieve greater tourist attraction. For the development of actions that lead to new hotel construction projects with a variety of designs, it is important to conduct project analyses that take into account the design, resources, financing, and costs required, as well as assess the feasibility of the project in terms of recovering expenses and generating profits. This research analyzes a Glamping Hotel construction project in Santo Domingo, based on the criteria of a sample of residents and specialists with experience in the hotel industry. A qualitative-quantitative design and descriptive and documentary research methods were used, as well as inductive-deductive, analytical-synthetic, and historical-logical methods, in addition to MCDM. The projection of costs and investments in the entrepreneurial project with new forms of activities that take advantage of natural potential and motivate the client in a varied and systematic way in harmony with it, together with the financial results shown and the quantification of the NPV and IRR, demonstrate positive results in the project proposal and feasible implementation.

Keywords:

Hotels, tourism, nature, feasibility.

INTRODUCCIÓN

El contexto social y económico por el que atraviesa Ecuador se traduce en un lento crecimiento económico y fuerte desigualdad de acceso a bienes y servicios, que impactan negativamente de manera transversal a todos los rincones del país (Dávalos et al., 2019). El turismo es fundamental para Santo Domingo, ya que impulsa su economía local y aumenta su reconocimiento internacional, para Segovia et al. (2021), a pesar de contar con una variedad de opciones de alojamiento, desde pequeños establecimientos hasta hoteles lujosos, la ciudad carece de hoteles ecológicos que podrían atraer a más turistas, tanto nacionales como internacionales, con la implementación de actividades turísticas a partir de los recursos naturales (López et al., 2019).

Según Asanza (2019), los emprendimientos en el sector hotelero en Santo Domingo enfrentan desafíos significativos, como altos índices de fracaso debido al desconocimiento en la creación de proyectos empresariales específicamente adaptados a las necesidades locales de Santo Domingo; Además, la falta de habilidades en la identificación y gestión de costos adecuados para los sectores productivos resulta en pérdidas económicas considerables.

Otro obstáculo importante es la dificultad en llevar a cabo una evaluación financiera efectiva de los proyectos de emprendimiento, lo cual conduce a inversiones inadecuadas por parte de los emprendedores. Estas dificultades en la implementación adecuada de proyectos, especialmente en el sector hotelero, subrayan la necesidad de apoyo y capacitación específica para los empresarios locales interesados en este mercado. Ya que cuando se habla de emprendimientos en el sector hotelero, empíricamente se tiene un concepto que es una buena inversión con una gran rentabilidad. Sin embargo, existe un alto porcentaje de fracaso en los emprendimientos de este sector, así como pérdidas económicas por la inadecuada aplicación de procesos contables a nivel de costos.

Una mala aplicación a nivel de costos genera una mala toma de decisiones por parte de los inversores. Por tal, es necesario saber y entender cómo se puede aplicar el debido proceso, para así poder ver si es viable o no; como lo plantea Ccahuay et al. (2020), en su plan de mejora en la gestión operativa para reducir costos de una empresa, menciona que la principal limitación de las empresas es la deficiencia en la determinación de los costos de producción, la mala gestión operativa originan un incremento de costos innecesarios por lo cual se ven afectadas económicamente influyendo directamente en la toma de decisiones gerenciales y departamentales.

La evolución de la tecnología y las tendencias emergentes en la industria hotelera, como el crecimiento de los servicios de alojamiento alternativos (por ejemplo, Airbnb), representan desafíos para los emprendedores

tradicionales; Galindo et al. (2019), llama a esta como “la era digital”, la baja capacidad de adaptación del sector hotelero en adoptar nuevas tecnologías y modelos de negocio hace que presente deficiencia competitiva en el mercado. En este sentido se requieren de políticas públicas que vayan dirigidas a la competitividad del turismo y un buen servicio (Orduña & Dzib, 2020). Por consiguiente, el artículo, está enfocado en mostrar los detalles de la investigación de mercado, ideas innovadoras atrayentes y sus procesos contables a nivel de costos.

El presente artículo se realizó con el objetivo de aplicar herramientas financieras, administrativas y contables garantizando el éxito a corto y largo plazo por medio de inversiones adecuadas y oportunas. Su importancia radica, para aquellos inversores que quieren emprender en el sector hotelero pero que carecen de información o desconocen el proceso que conlleva sacar el análisis de rentabilidad para un emprendimiento y desglosar los diferentes procesos para obtener los costos del proyecto. En esta área, la sustentabilidad de las actividades económicas ostenta un interés creciente dado que se vincula estrechamente con el ambiente, tal es el caso del turismo reconocido como una de las industrias de más rápido crecimiento (Hernández et al., 2019).

Finalmente, al aplicar la contabilidad por sectores productivos en un proyecto hotelero, se realiza un seguimiento preciso de los ingresos y gastos asociados con cada área de operación, como alojamiento, alimentos y bebidas, servicios de spa, etc. Esto permite una mejor toma de decisiones y una gestión más eficiente de los recursos. Con el aumento del turismo, tanto a nivel nacional como internacional, existe una demanda continua de servicios de alojamiento innovadores como el Glamping (Arboleda, 2021). Por lo antes mencionado, es un mercado muy competitivo, la innovación y la diferenciación son fundamentales para destacar y atraer a los clientes. Este artículo ofrece la oportunidad de introducir nuevas ideas, conceptos o servicios que satisfagan las necesidades cambiantes de los clientes. Un proyecto de emprendimiento en este sector puede aprovechar estas oportunidades de mercado en expansión, para ello se fomenta la interrelación entre el sector estatal y el no estatal, que favorezca el análisis y concepción adecuada del proyecto (Blanco & Moro, 2019).

MATERIALES Y MÉTODOS

El diseño que se utiliza en el presente proyecto es cuali-cuantitativa debido a su aplicación cualitativa en la recopilación de datos no numéricos por medio de técnicas como la encuesta y cuantitativa al aplicar el muestreo y los respectivos análisis financieros en la propuesta. Se aplicó el diseño cuantitativo que se concentra en las mediciones numéricas y utiliza la observación del proceso en forma de recolección de datos y los analiza para llegar a responder sus preguntas de investigación. Este

enfoque utiliza los análisis estadísticos. Se da a partir de la recolección, la medición de parámetros, la obtención de frecuencias y estadígrafos de población. También, se utilizó el diseño cualitativo que radica en la comprensión de las distintas perspectivas y enfoques de las personas estudiadas, en contraposición a la perspectiva exclusiva del investigador. Estas perspectivas se ven moldeadas por su entorno físico, social y cultural, y a su vez contribuyen a definir dichos contextos. Además, se concentra en el análisis de los procesos específicos que inciden en la evolución de los fenómenos y relaciones investigados (Maxwell, 2019). La investigación descriptiva se enfoca en recopilar datos con el propósito de examinar hipótesis o responder a cuestionamientos acerca de la situación actual de los sujetos del estudio, ofreciendo un panorama detallado de los objetos de investigación. La investigación documental es una estrategia comúnmente utilizada en la investigación cualitativa, que implica la recopilación y selección de información a partir de una variedad de documentos, como libros, revistas, grabaciones, periódicos y otros recursos. En el proceso de análisis de datos, la observación juega un papel esencial, incluyendo la identificación, selección y vinculación de la información con el objeto de estudio. En algunas ocasiones, se hace referencia a esta técnica como investigación bibliográfica cuando se hacen uso de fuentes de datos secundarios (Reyes & Carmona, 2020). El método inductivo-deductivo se fundamenta en el razonamiento que parte de casos particulares para derivar conclusiones generales que reflejan lo común en los fenómenos individuales. El método analítico-sintético se centra en desglosar lo complejo en partes y, posteriormente, sintetizar estas partes para comprender las relaciones y características generales (Delgado & Romero, 2021). El método histórico-lógico hace hincapié en la necesidad de analizar tanto los aspectos históricos como lógicos de un fenómeno en una investigación, abordando su evolución a lo largo del tiempo y su naturaleza cualitativa.

Critic: El método CRITIC, fue presentado por Diakoulaki, Mavrotas y Papayannakis en 1995 y tiene como objetivo la determinación de pesos objetivos de la importancia relativa de los criterios en problemas DMD. El método se basa en la investigación analítica de la matriz de decisión para extraer toda la información contenida en los criterios de evaluación, la que está relacionada tanto con la intensidad del contraste como con el conflicto de los criterios de decisión (Wu et al., 2020).

Topsis: Como uno de los métodos MCDM que considera tanto la distancia de cada alternativa desde el ideal positivo como la distancia de cada alternativa desde el punto ideal negativo, o sea, la mejor alternativa debe tener la distancia más corta de la solución ideal positiva (PIS) y la distancia más larga del ideal negativo. En la investigación se empleará para valorar por los especialistas el nivel de influencia que ejercen las alternativas realizadas en el proceso (Polgar & Thomas, 2021).

En este estudio hay 6 criterios y 8 alternativas que se clasifican según el método TOPSIS.

PASO 1: Normalizar la matriz de decisión.

La siguiente fórmula se puede utilizar para normalizar.

$$r_{ij}(x) = \frac{x_{ij}}{\sqrt{\sum_{i=1}^m x_{ij}^2}} \quad i = 1, \dots, m; j = 1, \dots, n \quad [F1]$$

PASO 2: Calcular la matriz de decisión normalizada ponderada.

De acuerdo con la siguiente fórmula, la matriz normalizada se multiplica por el peso de los criterios.

$$v_{ij}(x) = w_j r_{ij}(x) \quad i = 1, \dots, m; j = 1, \dots, n$$

PASO 3: Determinar las soluciones ideal positiva e ideal negativa.

El objetivo del método TOPSIS es calcular el grado de distancia de cada alternativa de ideales positivos y negativos. Por lo tanto, en este paso, las soluciones ideales positivas y negativas se determinan de acuerdo con las siguientes fórmulas.

$$A^+ = (v_1^+, v_2^+, \dots, v_n^+) \quad [F2]$$

$$A^- = (v_1^-, v_2^-, \dots, v_n^-) \quad [F2]$$

De modo que

$$v_j^+ = \{(\max v_{ij}(x) | j \in j_1), (\min v_{ij}(x) | j \in j_2)\} \quad i = 1, \dots, m$$

$$v_j^- = \{(\min v_{ij}(x) | j \in j_1), (\max v_{ij}(x) | j \in j_2)\} \quad i = 1, \dots, m$$

donde j_1 y j_2 denotan los criterios negativos y positivos, respectivamente.

PASO 4: distancia de las soluciones ideales positivas y negativas

El método TOPSIS clasifica cada alternativa en función del grado relativo de cercanía al ideal positivo y la distancia del ideal negativo. Por lo tanto, en este paso, el cálculo de las distancias entre cada alternativa y el ideal positivo y negativo soluciones se obtiene usando las siguientes fórmulas.

$$d_i^+ = \sqrt{\sum_{j=1}^n [v_{ij}(x) - v_j^+(x)]^2}, \quad i = 1, \dots, m \quad [F3]$$

$$d_i^- = \sqrt{\sum_{j=1}^n [v_{ij}(x) - v_j^-(x)]^2}, \quad i = 1, \dots, m \quad [F4]$$

PASO 5: Calcular el grado relativo de cercanía de las alternativas a la solución ideal

En este paso, el grado relativo de cercanía de cada alternativa a la solución ideal se obtiene mediante la siguiente fórmula. Si el grado relativo de cercanía tiene un valor cercano a 1, significa que la alternativa está a menor distancia de la solución ideal positiva y a mayor distancia de la solución ideal negativa.

$$C_i = \frac{d_i^-}{(d_i^+ + d_i^-)}, i = 1, \dots, m \quad [F5]$$

La aplicación de los métodos permitió determinar los resultados que se exponen en la investigación. Para la investigación la población o universo de estudio estuvo conformado por la Población económicamente activa PEA es de 285.193 de Santo Domingo. Una vez obtenido el universo de estudio se procede aplicar la fórmula de la muestra. Y se aplicará por conveniencia el instrumento del cuestionario a 384 personas, teniendo en cuenta que su elaboración debe ser sencilla y clara (Santamaría et al., 2020).

$$n = \frac{P*Q*N}{(N-1)\left(\frac{E^2}{Z^2}\right)+P*Q} \quad [F6]$$

$$n = \frac{0.5*0.5*285193}{(285193-1)\left(\frac{0.05^2}{1.96^2}\right)+0.5*0.5} \quad [F7]$$

$$n = \frac{71298.25}{(285192)\left(\frac{0.025}{3.84}\right)+0.25} \quad [F8]$$

$$n = \frac{71298.25}{185.92} \quad [F9]$$

$$n = 383.48$$

RESULTADOS-DISCUSIÓN

Para tener una valoración previa de los criterios que poseen los criterios que poseen los integrantes de la muestra, se aplicó una encuesta. En el instrumento se pudo apreciar que el 89,5% cuando va de vacaciones requiere los servicios de hospedaje, de los cuales el 76,3% considera haber tenido su mejor experiencia en hoteles y en menor cuantía (13,2%) en hostales.

Con respecto a la pregunta 3 de la encuesta, la mayoría de las personas se informa por medio de las redes sociales, el 13,2% a través de la radio y en menor cuantía mediante la televisión y por medio de periódico (Figura 1).

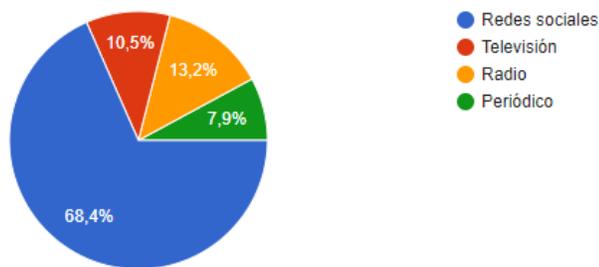


Figura 1. Medio de información sobre las ofertas de hoteles.

Con respecto a la pregunta sobre cuánto están dispuestos a pagar por el hospedaje en una cabaña con actividades incluidas, el 89,5% de personas están dispuestas a pagar entre \$100 y \$150, mientras que el 10,5% de \$151 y \$200, lo que muestra que aún las actividades que se desarrollan requieren de mayor nivel de motivación e

interés en el público que se hospeda en las instalaciones. Esto se demuestra además en que al 100% de la muestra, les agrada la idea de la implementación de un hotel que brinde una experiencia diferente, esto muestra que se debe potencializar el turismo de naturaleza de manera sustentable a través del eco-marketing (García et al., 2021).

Una vez analizados los criterios de la muestra seleccionada, se inicia el trabajo investigativo con la participación de 21 especialistas de la rama hotelera, seleccionados por su preparación y experiencia. Se determinaron los criterios para someter a análisis las alternativas empleadas como forma de lograr un mejor consenso sobre los principales elementos que pueden influir en el incremento de la calidad y variedad de los servicios hoteleros, que conlleven al incremento de los resultados (Tabla 1).

Tabla 1. Características de los criterios.

No	Nombre	Escribe	Peso
1	Bienestar del cliente	+	0.25
2	Calidad del servicio	+	0.25
3	Actividades desarrolladas	+	0.15
4	Confort de las habitaciones	+	0.10
5	Preparación del personal	-	0.10
6	Facilidad de transportación	+	0.15

A partir de estos criterios empleados para la valoración, fueron analizadas las alternativas empleadas para la realización y evaluación

1. Cocina altamente equipada.
2. Ubicación dentro de naturaleza boscosa.
3. Existencia de parqueo para coches personales y de servicio.
4. Hotel ubicado cerca de un río.
5. Existencia de buenas instalaciones deportivas.
6. Desarrollo de actividades variadas y creativas en interacción con la naturaleza.
7. Buena conexión a internet.
8. Existencia de puesto médico cercano.

Una vez determinados los especialistas y analizados los criterios y alternativas, se procedió a la aplicación del Método Critic, con el objetivo de determinar los pesos objetivos de la importancia relativa de los criterios, estos fueron ordenados según la importancia que le asignan a cada uno en forma decreciente. Se asignaron puntajes de 5 a 1, siendo 5 el puntaje para el criterio de mayor importancia y 1, para el de menor importancia. La ponderación asignada a cada criterio es el resultado de la normalización de la suma de los puntajes obtenidos por cada uno. A partir de la cuantificación de los instrumentos

en la encuesta a los especialistas, se realizó el procedimiento estadístico y obtuvo la ponderación de variables, tal como se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2. Ponderación de variables.

	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3	Criterio 4	Criterio 5	Criterio 6	Ponderación	Pond Norm
Alternativa 1	0,0000	0,0000	0,6667	0,0000	1,0000	0,7500	0,3674	0,0890
Alternativa 2	0,0000	1,0000	0,6667	0,0000	1,0000	0,7500	0,5984	0,1449
Alternativa 3	0,0000	0,0000	0,6667	0,0000	0,3333	1,0000	0,2898	0,0702
Alternativa 4	0,0000	1,0000	1,0000	0,0000	0,0000	0,7500	0,4801	0,1163
Alternativa 5	1,0000	1,0000	0,3333	0,0000	0,6667	1,0000	0,7021	0,1701
Alternativa 6	0,6667	1,0000	0,6667	1,0000	0,6667	0,7500	0,8030	0,1945
Alternativa 7	0,0000	1,0000	0,6667	0,0000	0,6667	0,7500	0,5426	0,1314
Alternativa 8	0,3333	1,0000	0,0000	0,0000	0,3333	0,0000	0,3449	0,0836

Los resultados que se obtienen hacen ver que los especialistas consideran en mayoría que las acciones que logran mayor influencia en los clientes para su atracción y estancia en las instalaciones hoteleras, por lo que obtienen un mayor peso en el criterio, son las relacionadas con el desarrollo de actividades variadas y creativas en interacción con la naturaleza, ubicación dentro de naturaleza boscosa y la existencia cerca de la instalación de un río.

Por su parte los especialistas en los criterios, realizan una mayor ponderación en orden decreciente a la existencia de parqueos para los autos o el servicio del hotel en este sentido y que la instalación se encuentre cercana a alguna instalación médica. A partir de ello se puede inferir que los clientes buscan en mayor medida el hospedaje en hoteles Glamping, por el desarrollo de actividades variadas y atractivas, que los pongan en contacto directo con la naturaleza y puedan obtener un sano bienestar en sus vacaciones.

Con el objetivo de valorar las alternativas empleadas en función de cuáles se consideran pueden tener mayor influencia en el atractivo de los clientes hacia los hoteles Glamping, fue aplicado el método Topsis mediante instrumentos, los cuales permitieran obtener los diversos criterios y llegar a consensos. La determinación de las matrices y el análisis de los valores ideales positivos y negativos, conllevó a obtener como resultados los niveles de prioridad que los especialistas otorgan a las alternativas empleadas (Tabla 3).

Tabla 3. Grado relativo de cercanía de cada alternativa a la solución ideal y su clasificación.

Alternativas	Ri	Prioridad	
Alternativa 1	0,68134861	4	
Alternativa 2	0,81627195	2	
Alternativa 3	0,67484988	5	
Alternativa 4	0,73068243	3	
Alternativa 5	0,68134861	4	
Alternativa 6	1	1	Mejor alternativa
Alternativa 7	0,68134861	3	
Alternativa 8	0,67484988	5	

Aunque en esta técnica hay variación en algunos resultados con respecto a la anterior, existe igual consenso en las principales alternativas a trabajar con mayor prioridad para lograr que los hoteles Glamping tengan una alta tracción de los clientes y con ellos su rentabilidad económica. Se puede apreciar cómo los especialistas consideran que el desarrollo de actividades variadas y atractivas en aprovechamiento de las potencialidades de la naturaleza, que logran en mayor escala, una influencia positiva en la atracción hacia los clientes. Estas alternativas propician un mayor bienestar de los clientes, confort y que durante sus estancia estos sientan la motivación de participar en las variadas actividades a realizar, logrando en ellos el desea de regresar en nuevas oportunidades, lo que beneficia de igual forma a los trabajadores con buen desarrollo económico.

El análisis de los beneficios que conlleva la construcción en Santo Domingo de un hotel Glamping, a partir de los criterios analizados por la muestra de la población y los especialistas en hotelería que fueron seleccionados, hace que se realicen algunos análisis de los costos económicos para el emprendimiento del proyecto. El informe del estudio técnico

detalla el análisis de los costos para la creación de un hotel. Durante el proceso de planificación, se llevó a cabo un cálculo de los costos de inversión inicial, así como los costos recurrentes de operación y mantenimiento (Tabla 4).

Tabla 4. Inversión.

Inversión inicial para la construcción del Hotel Glamping	
Descripción	Valor
Inversión de Activos	\$ 128.215,45
Capital de trabajo	\$ 104.000,00

La tabla evidencia la necesidad de una inversión inicial de \$232.215,45. El desglose del presupuesto refleja la asignación de recursos financieros para la adquisición de terrenos, infraestructura, equipamiento y mobiliario, así como los fondos destinados para cubrir gastos operativos iniciales, como se muestra en la tabla 5.

Tabla 5. Detalles de la inversión inicial.

Inversión de activos	\$128.215,45
Obra física	\$100.000,00
Mobiliario y equipos	\$ 28.215,45
Capital de trabajo	\$104.000,00

Este desglose muestra la asignación precisa de recursos financieros para el proyecto. Por su parte la adquisición de activos muestra que se requieren 104 810,70 pesos, desglosados en equipo de oficina (1 438,70), equipos de cómputo (2 140,00), muebles y enseres (20 372,00) y 80 860,00 para otros activos y gastos. El proyecto realiza un estimado por años en la primera etapa de la compra de insumos requeridos, lo que se muestra en la tabla 6.

Tabla 6. Insumos.

Insumos						
Detalle	Costo mensual	Costo anual (Año 1)	Costo anual (Año 2)	Costo anual (Año 3)	Costo anual (Año 4)	Costo anual (Año 5)
Insumo de cocina	\$ 150,00	\$1.800,00	\$1.890,00	\$1.984,50	\$2.083,73	\$2.187,91
Insumo de limpieza	\$ 100,00	\$1.200,00	\$1.260,00	\$1.323,00	\$1.389,15	\$1.458,61
Total insumos		\$3.000,00	\$3.150,00	\$3.307,50	\$3.472,88	\$3.646,52

Resulta indispensable realizar la estimación de los servicios básicos que se requieren en el proyecto, lo que permite un mejor desarrollo del mismo con las condiciones requeridas. En la tabla 7 se muestra el estimado en costos por años en el primer quinquenio de su desarrollo.

Tabla 7. Servicios básicos.

Servicios básicos						
Detalle	Costo mensual	Costo anual (Año 1)	Costo anual (Año 2)	Costo anual (Año 3)	Costo anual (Año 4)	Costo anual (Año 5)
Agua	\$ 100,00	\$1.200,00	\$1.260,00	\$1.323,00	\$1.389,15	\$1.458,61
Gas	\$ 50,00	\$ 600,00	\$ 630,00	\$ 661,50	\$ 694,58	\$ 729,30
Luz	\$ 130,00	\$1.560,00	\$1.638,00	\$1.719,90	\$1.805,90	\$1.896,19
Internet y TV	\$ 70,00	\$ 840,00	\$ 882,00	\$ 926,10	\$ 972,41	\$1.021,03
Total insumos		\$4.200,00	\$4.410,00	\$4.630,50	\$4.862,03	\$5.105,13

Las tablas proporcionan una visión detallada de los costos asociados con el proyecto del Hotel Glamping en Santo Domingo. Se muestra una distribución precisa de la inversión inicial, incluyendo capital de trabajo, equipos de oficina, cómputo, muebles, activos y gastos diversos. Además, se detallan los costos mensuales y anuales esperados para insumos y servicios básicos, lo que permite una planificación financiera minuciosa. Este análisis exhaustivo facilita la identificación de áreas de inversión prioritarias y la estimación precisa de los gastos operativos recurrentes,

contribuyendo a una gestión financiera eficiente y una ejecución exitosa del proyecto. En los cálculos estimados, se presenta en la tabla 8 los sueldos mensuales y los costos anuales del personal para el Hotel Glamping en Santo Domingo. Se incluyen detalles como el salario mensual, beneficios como décimo tercero y décimo cuarto, vacaciones, y aportes patronales, proporcionando una visión completa de los costos laborales.

Tabla 8. Sueldo del personal.

Sueldo del personal								
	Sueldo al mes	Salario anual	Décimo tercero	Décimo cuarto	Vacaciones	Aporte patronal	Total anual	Costo mensual
Total	\$ 5.200	\$ 65.100	\$ 452	\$ 435	\$ 226	\$ 659	\$72.298	\$6.025

Fuente: Elaboración propia

El análisis financiero del proyecto de emprendimiento para establecer un Hotel Glamping en Santo Domingo, es crucial para entender la viabilidad económica y las fuentes de financiamiento involucradas. La tabla proporciona una visión general del financiamiento del proyecto (Tabla 9), detallando la distribución entre capital propio y préstamos, con un total de \$232.215,45 destinados para la inversión inicial. Este análisis financiero sienta las bases para una gestión eficiente de los recursos financieros y la consecución exitosa del proyecto.

Tabla 9. Financiamiento.

Capital propio 60%	\$ 139.329,27
Mediante préstamo 40%	\$ 92.886,18
TOTAL	\$ 232.215,45

Con un enfoque equilibrado, el 60% del capital proviene de recursos propios, mientras que el 40% restante, se adquiere a través de préstamos. Esta distribución proporciona una base sólida para la inversión inicial de \$232.215,45 necesaria para la creación y operación del Hotel Glamping. Este enfoque diversificado en el financiamiento garantiza una estabilidad financiera adecuada para la ejecución efectiva del proyecto.

El estudio financiero debe tener en cuenta también los ingresos por los siguientes conceptos: Hospedaje en cabañas para pareja y Hospedaje en cabañas familiares, a partir de la concepción de un estimado de asistencia semanal y mensual, bajo el precio de 100 pesos la Cabaña de pareja y 150 pesos la Cabaña familiar. Los ingresos estimados por este concepto oscilan en los 318 500.00 en el primar año, hasta de forma ascendente un estimado de 324 917.93 pesos en el quinto año (Figura 2).

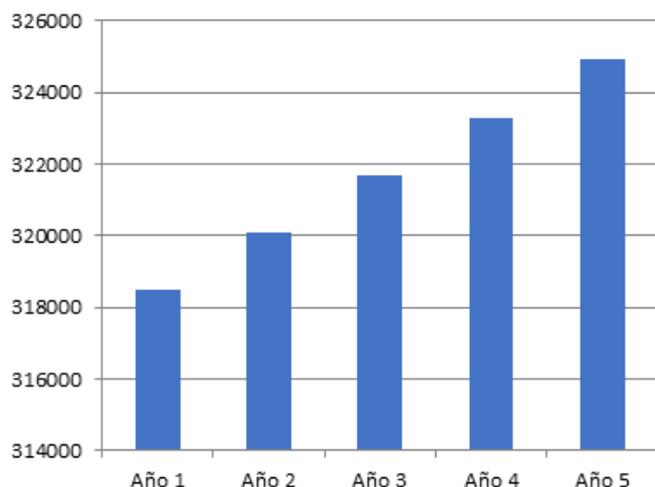


Figura 2. Ingresos estimados por los próximos 5 años.

Resulta importante el análisis proyectivo de la depreciación y amortización por año de lo previsto para un mejor estudio económico del proyecto. Una vez realizado en análisis del estado de los resultados proyectados (Tabla 10), se consideró además el flujo de efectivo por año, todo lo cual determinó un VAN de 289 524,25 y TIR en 59,84%.

Tabla 10. Estado de resultados proyectado.

ECO REFUGIO GLAMPING					
ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO					
DE LOS PRÓXIMOS 5 AÑOS					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
VENTAS ANUALES	318.500,00	320.092,50	321.692,96	323.301,43	324.917,93
DEPRECIACION INVERSION	-46.443,09	-46.443,09	-46.443,09	-46.443,09	-46.443,09
DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS	-6.494,33	-6.494,33	-6.494,33	-5.781,28	-5.781,07
GASTOS ADMINISTRATIVOS	-69.317,22	-69.317,22	-69.317,22	-69.317,22	-69.317,22
GASTOS CONSTITUCION	-2.800,00				
GASTOS MARKETING Y VENTAS	-1.500,00	-1.500,00	-1.500,00	-1.500,00	-1.500,00
GASTOS CONSTRUCCION	-19.000,00	-19.000,00	-19.000,00	-19.000,00	-19.000,00
GASTOS MANTENIMIENTO	-1.560,00	-1.560,00	-1.560,00	-1.560,00	-1.560,00
GASTOS SUMINISTROS DE OFICINA	-1.438,70	-1.438,70	-1.438,70	-1.438,70	-1.438,70
GASTOS INTERESES	-11.777,94	-9.422,36	-7.066,77	-4.711,18	-2.355,59
GASTOS VEHÍCULO	-2.000,00	-2.000,00	-2.000,00	-2.000,00	-2.000,00
GASTO INSUMOS	-3.000,00	-3.150,00	-3.307,50	-3.472,88	-3.646,52
= UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	153.168,71	159.766,80	163.565,35	168.077,08	171.875,75
25% IMPUESTOS	-38.292,18	-39.941,70	-40.891,34	-42.019,27	-42.968,94
UTILIDAD NETA	114.876,53	119.825,10	122.674,02	126.057,81	128.906,81

En el análisis de la prefactibilidad del emprendimiento Eco Refugio Glamping para la implementación del proyecto integrador, se evaluaron varios aspectos financieros clave, con un Valor Actual Neto (VAN) y una Tasa Interna de Retorno (TIR), que demostró una sólida viabilidad financiera del proyecto. Estos indicadores positivos sugieren que los flujos de efectivo generados por el emprendimiento superaron tanto los costos de inversión inicial como los gastos operativos proyectados. Además, la alta TIR indica un retorno significativo sobre la inversión inicial, lo que respalda aún más la viabilidad financiera del proyecto. Con estos resultados, se estableció una base sólida para considerar la implementación del emprendimiento Eco Refugio Glamping en Santo Domingo, Ecuador.

Tras el estudio realizado se ha logrado observar estudios similares como es el de un motel ecológico en la ciudad del Puyo, provincia de Pastaza, Ecuador. Este proyecto surge de la identificación del potencial turístico y económico de la zona, así como de las necesidades no satisfechas en la comunidad local. El Eco-Motel se concibe como una infraestructura eco amigable, diseñada con tecnología actual y materiales alternativos para minimizar su impacto ambiental.

En su estudio, Caicedo (2019), señala que el turismo se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos para el país, especialmente en destinos reconocidos como la provincia de las Galápagos. En esta área, se ha observado un aumento significativo en la demanda de servicios hoteleros, lo que ha generado la necesidad de ofrecer propuestas innovadoras que satisfagan las cambiantes necesidades de los turistas. Por lo tanto, el objetivo del proyecto es llevar a cabo un análisis de viabilidad preliminar para demostrar tanto la viabilidad económica como financiera de la idea. Esto implica investigar la posible demanda de un hotel ecológico y también identificar los recursos sostenibles y sustentables que podrían incorporarse en su operación. Este enfoque permitirá realizar análisis económicos y financieros exhaustivos para evaluar la rentabilidad y el retorno de la inversión en este tipo de establecimiento; no obstante en los análisis no se puede dejar de lado el impacto que pueda tener sobre el medio ambiente (Hernández et al., 2021).

CONCLUSIONES

Los estudios realizados para el artículo del Eco Refugio Glamping en Santo Domingo, Ecuador, han proporcionado una comprensión de su viabilidad. La proyección detallada de costos e inversión, junto con el análisis del VAN y la TIR, ha confirmado la solidez financiera a largo plazo del emprendimiento. Con una planificación minuciosa y una evaluación rigurosa, el proyecto se posiciona de manera favorable para su implementación exitosa, promoviendo el turismo sostenible y ofreciendo una experiencia única en armonía con la naturaleza.

Los estudios de mercado y la evaluación de las preferencias de los clientes han sentado una base sólida. El análisis de la oferta y demanda del sector hotelero regional ha proporcionado información crucial para la toma de decisiones

estratégicas, donde el uso de herramientas financieras como el estado de resultados, el VAN y la TIR ha proporcionado una comprensión detallada de su desempeño y potencial de retorno financiero.

La aplicación de los principios contables, en especial el principio de valuación de costos ha sido esencial para garantizar la integridad y fiabilidad de la información financiera en el desarrollo del emprendimiento. Estos principios han fortalecido la base para la toma de decisiones informadas y estratégicas en el desarrollo del proyecto, asegurando su viabilidad y éxito a largo plazo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arboleda, J. (2021). El glamping, como tendencia del turismo en Ecuador en tiempos de COVID-19. *Revista Científica de FAREM-Estelí: Medio ambiente, tecnología y desarrollo humano*, (40), 22-42. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8930731>
- Asanza, L. (2019). Problemas y limitaciones de las PYMES ofertantes de servicios hoteleros en Santo Domingo. (Tesis de Pregrado). Universidad Regional Autónoma de los Andes.
- Blanco, Y., & Moro, H. (2019). Empoderamiento organizacional en emprendimientos que brindan servicio de Turismo de Naturaleza. *Economía y Desarrollo*, 161(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0252-85842019000100006&script=sci_arttext
- Caicedo, B. (2019). *Estudio de Prefactibilidad para la creación de un hotel turístico ecológico en el cantón de Santa Cruz de la Provincia de Galápagos*. (Trabajo de titulación). Universidad Laica Vicente Rocafuerte.
- Ccahuay, J., Jara, E., & Vásquez, M. (2020). Plan de mejora en la gestión operativa para reducir costos de la empresa Shalom empresarial SACC Chiclayo. *TZHOECOEN*, 348-359. <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/view/1332>
- Dávalos, X., Pinargote, M., & Brucil, G. (2019). Una mirada desde el turismo sustentable a la provincia de Imbabura-Ecuador. *Revista Espacios*, 40(43). <https://www.revistaespacios.com/a19v40n43/19404312.html>
- Delgado, P., & Romero, M. (2021). Elaboración de un proyecto de investigación con metodología cualitativa. *Enfermería Intensiva*, 32(3), 164-169. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8424703>
- Galindo, L., Teuta, K., & Trujillo, L. (2019). Impacto de la tecnología en el sector hotelero en Bogotá frente a la demanda internacional. Univesidad Cooperativa de Colombia. <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/2e8fdf17-f768-4836-8b15-f11cd67235b9/content>
- García, D., Parra, L., & Millán, E. (2021). Contexto y condiciones del eco marketing para promocionar el turismo de naturaleza. *Revista EIA*, 18(35), 23-42. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-12372021000100023&script=sci_arttext
- Hernández, A., Da Silva, E., & Sánchez, M. (2019). Turismo sustentable y los diferentes enfoques, aproximaciones y herramientas para su medición. *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 17(5), 901-914. <https://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/1812>
- Hernández, A., Martínez, Y., & Santoyo, D. (2021). Impacto del turismo de naturaleza en el Parque Nacional Viñales. *Avances*, 23(1), 61-75. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7925376>
- López, A., Favila, H., Osorio, A., Hernández, R., & Guzmán, C. (2019). Desafíos del turismo sustentable desde la dimensión local: el caso de los municipios de Isidro Fabela y Jilotzingo, Estado de México. *El periplo sustentable*, (36), 67-99. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-90362019000100067&script=sci_abstract&tlng=pt
- Maxwell, J. (2019). *Diseño de investigación cualitativa*. GEDISA S.A.
- Orduña, F., & Dzib, U. (2020). Análisis de las políticas públicas del turismo sustentable en el Centro Histórico de Santiago de Querétaro. *Turismo y sociedad*, 26. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3503446
- Polgar, S., & Thomas, S. (2021). *Introducción a la investigación en ciencias de la salud*. Elsevier Health Sciences. _
- Reyes-Ruiz, L. & Carmona Alvarado, F. A. (2020). La investigación Documental para la Comprensión Ontológica del Objeto de Estudio. Ediciones Universidad Simón Bolívar .
- Santamaría, D., Andachi, J., & Montoya, Ó. (2020). Method for Evaluating the Principle of Interculturality in the Custodial Sentence using the ladov Technique. *Neutrosophic Sets and Systems*, 37, 125-131. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4122047>
- Segovia, A., Villaroel, J., Mendoza, J., & Gutiérrez, J. (2021). Potencial turístico de un destino: una mirada al desarrollo y evolución. Caso Santo Domingo. *Revista Iberoamericana de las ciencias sociales y humanísticas*, 10(19), 335-359. <https://rics.org.mx/index.php/RICSH/article/view/247>
- Wu, H., Zhen, J., & Zhang, J. (2020). Urban rail transit operation safety evaluation based on an improved CRITIC method and cloud model. *Journal of Rail Transport Planning & Management*, 16, 100-106. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S221097062030041X>