

PRODUCTIVE CHAIN STRATEGIES FOR COCOA PROFITABILITY OF SMALL PRODUCERS IN LOS RÍOS, ECUADORLisenia Karina Baque-Villanueva¹**E-mail:** uq.liseniabaque@uniandes.edu.ec**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0001-7886-8094>Raúl Comas-Rodríguez¹**E-mail:** ua.raulcomas@uniandes.edu.ec**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0003-1353-2279>Beatriz Elizabeth Ramírez-Rodríguez¹**E-mail:** up.beatrizramirez@uniandes.edu.ec**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-5442-4429>Jimena Elizabeth Montes De Oca-Sánchez¹**E-mail:** ua.jimenamontesdeoca@uniandes.edu.ec**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0001-9529-8249>¹ Universidad Regional Autónoma de los Andes. Ecuador.**Cita sugerida (APA, séptima edición)**

Baque-Villanueva, L. K., Comas-Rodríguez, R., Ramírez-Rodríguez, B. E., & Montes De Oca-Sánchez, J. E. (2026). Estrategias de encadenamiento productivo del cacao para la rentabilidad de pequeños productores en Los Ríos, Ecuador. *Revista UGC*, 4(S1), 6-14.

Fecha de presentación: 20/11/2025**Fecha de aceptación:** 07/01/2026**Fecha de publicación:** 01/02/2026**RESUMEN**

El cultivo de cacao es crucial en la economía de Ecuador, siendo la provincia de Los Ríos una de las principales regiones productoras. Este estudio tuvo como objetivo identificar estrategias de encadenamiento productivo que contribuyan a la mejora de la rentabilidad de estos productores en Los Ríos. Se adoptó un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos, con una muestra de 100 productores seleccionados mediante muestreo estratificado. Los resultados evidenciaron que los pequeños productores enfrentan desafíos estructurales significativos, como acceso limitado a insumos agrícolas, falta de capacitación y dependencia de intermediarios, lo que repercute en precios de venta poco favorables. Además, la mayoría de los productores emplea métodos de cultivo convencionales y carece de una organización efectiva que les permita conformar cooperativas para mejorar su capacidad de negociación en los mercados. A partir del análisis, se identifican estrategias claves para optimizar la rentabilidad del sector, entre ellas: la adopción de prácticas agrícolas sostenibles, la mejora en la gestión postcosecha y el acceso a mercados directos. Asimismo, se enfatiza la necesidad de fomentar la capacitación técnica y facilitar el acceso a financiamiento, factores determinantes para fortalecer la competitividad del cacao ecuatoriano.

La implementación de estas estrategias resulta esencial para incrementar la rentabilidad y sostenibilidad del sector cacaotero, promoviendo el desarrollo económico y social de las comunidades rurales. Finalmente, se destaca la importancia de que las políticas públicas prioricen el fortalecimiento del encadenamiento productivo del cacao, asegurando mejores oportunidades para los pequeños productores y su integración en mercados más rentables y sostenibles.

Palabras clave:

Encadenamiento productivo, cacao, rentabilidad, pequeños productores, sostenibilidad.

ABSTRACT

Cocoa cultivation is crucial in the economy of Ecuador, with the province of Los Ríos being one of the main producing regions. This study aimed to identify productive chain strategies that contribute to improving the profitability of these producers in Los Ríos. A mixed approach was adopted, combining quantitative and qualitative methods, with a sample of 100 producers selected through stratified sampling. The results showed that small producers face significant structural challenges, such as limited access to agricultural inputs, lack of training, and dependence on intermediaries, which results

in unfavorable selling prices. Additionally, most producers employ conventional farming methods and lack an effective organization that allows them to form cooperatives to improve their bargaining power in the markets. From the analysis, key strategies were identified to optimize the sector's profitability, including the adoption of sustainable agricultural practices, improvement in post-harvest management, and access to direct markets. Furthermore, the need to promote technical training and facilitate access to financing is emphasized as determinant factors to strengthen the competitiveness of Ecuadorian cocoa. The implementation of these strategies is essential to increase the profitability and sustainability of the cocoa sector, promoting the economic and social development of rural communities. Finally, the importance of public policies prioritizing the strengthening of the cocoa productive chain is highlighted, ensuring better opportunities for small producers and their integration into more profitable and sustainable markets.

Keywords:

Productive chain, cocoa, profitability, small producers, sustainability.

INTRODUCCIÓN

El encadenamiento productivo constituye una estrategia fundamental para fortalecer la rentabilidad y sostenibilidad de los pequeños productores agrícolas, especialmente en sectores estratégicos como el cacao. En este sentido, Ordoñez-Parra & Vásquez-Erazo (2026) señalan que la gestión empresarial orientada al desarrollo sostenible permite optimizar los procesos productivos mediante la integración de prácticas económicas, sociales y ambientales, lo cual resulta clave para mejorar el desempeño de las cadenas de valor rurales. Este enfoque respalda la necesidad de que los productores de cacao en la provincia de Los Ríos adopten prácticas agrícolas sostenibles que no solo incrementen la productividad, sino que también aseguren la permanencia del sistema productivo en el largo plazo.

Asimismo, la obra de Ordoñez-Parra & Vásquez-Erazo (2026) destaca la importancia de la auditoría de procesos como una herramienta estratégica para identificar ineficiencias dentro de los encadenamientos productivos. Esta perspectiva resulta pertinente para el contexto analizado, donde los pequeños productores enfrentan limitaciones en la gestión postcosecha, el acceso a insumos y la estandarización de la calidad del producto.

Por su parte, Figueroa-Soledispa et al. (2025) enfatizan que la competitividad de las microempresas depende en gran medida de la capacidad de organización y asociatividad de los productores, especialmente en entornos rurales. Esta afirmación se vincula directamente con el estudio, donde se evidencia una escasa conformación de cooperativas y una alta dependencia de intermediarios, factores que limitan el poder de negociación de los

pequeños productores de cacao en Los Ríos. La asociatividad se configura, por tanto, como una estrategia clave para fortalecer el encadenamiento productivo y acceder a mercados más favorables.

De igual forma, Figueroa-Soledispa et al. (2025) subrayan que la capacitación técnica y la gestión del conocimiento son elementos esenciales para mejorar la eficiencia y sostenibilidad de las microempresas. De esta forma, la aplicación de mecanismos de evaluación y control permitiría mejorar la articulación entre los distintos eslabones de la cadena del cacao, reduciendo pérdidas y fortaleciendo la competitividad del sector.

El cacao es un producto de gran relevancia para las economías locales y nacionales, especialmente en países productores como Ecuador, Costa Rica, Ghana, Indonesia y Costa de Marfil. Junto con el plátano y el petróleo, constituye uno de los tres principales productos de exportación del Ecuador, desempeñando un papel crucial en la integración del país en la economía global (Abad et al., 2020). En la región tropical ecuatoriana, el cultivo del cacao es una de las actividades agrícolas más significativas, con una producción anual de aproximadamente 234,000 toneladas métricas de granos de cacao (Díaz Ponce et al., 2023).

El sector cacaotero es una fuente fundamental de empleo e ingresos en las zonas rurales, favoreciendo el desarrollo comunitario, la mejora en la calidad de vida y la reducción de la pobreza. Se estima que este sector emplea a un porcentaje significativo de la población rural económicamente activa y constituye una base económica clave en las regiones costera, andina y amazónica del país. En esta actividad participan cerca de 150.000 familias, de las cuales el 70 % son pequeños productores, el 20 % medianos productores y el 10 % grandes productores (Rikolto, 2024).

No obstante, la falta de formación en técnicas agrícolas modernas y en procesos de postcosecha incide negativamente en la calidad del producto y en su valor comercial. En consecuencia, el fortalecimiento de capacidades técnicas se presenta como un factor determinante para incrementar la rentabilidad y mejorar la inserción de los productores en mercados competitivos.

Más allá del impacto económico, el sector cacaotero también presenta oportunidades para fortalecer la sostenibilidad y mejorar las condiciones de vida de los productores, en particular de los pequeños agricultores. Sin embargo, enfrenta desafíos significativos, como el bajo nivel de adopción tecnológica en el proceso productivo, el acceso limitado a fuentes de financiamiento y la escasez de programas de crédito gubernamentales dirigidos a productores agrícolas. Las exigencias de garantías por parte de las entidades crediticias dificultan aún más el acceso a estos recursos (Parada-Gutiérrez & Veloz-Cordero, 2021).

Un problema adicional en la comercialización del cacao es la dependencia de intermediarios. Muchos de estos compran directamente en finca, pagando precios que, en ocasiones, no cubren los costos de producción, lo que coloca a los pequeños productores en una situación de vulnerabilidad económica. Estos intermediarios venden el producto a mayoristas, quienes posteriormente lo comercializan con exportadores (León Villamar et al., 2016). La falta de organización entre los pequeños productores ha dificultado la formación de cooperativas o asociaciones que les permitan negociar mejores condiciones comerciales. Además, las limitaciones en conocimientos y habilidades en producción, procesamiento y comercialización del cacao restringen su capacidad para implementar estrategias que optimicen la calidad y rentabilidad del producto.

El encadenamiento productivo se refiere a la secuencia de actividades interrelacionadas necesarias para el desarrollo, producción y comercialización de productos. Además, abarca los recursos específicos y generales, los servicios relacionados con la producción y las fases posteriores de operación y comercialización.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2016), el encadenamiento productivo está compuesto por entidades y secuencias de producción que transforman y comercializan un producto o conjunto de productos dentro de un entorno determinado. La cadena productiva del cacao incluye múltiples eslabones interconectados por relaciones de producción, procesamiento, comercialización y consumo. De acuerdo con datos del Ministerio de Agricultura y Ganadería, la provincia de Los Ríos tiene una participación del 33.93 % en la producción nacional de cacao en 2022 (Ureta et al., 2025); mientras que en 2023 alcanza el 30.86 %, consolidándose como la principal provincia productora del país.

En esta provincia, la producción de cacao es liderada por pequeños y medianos agricultores, quienes, a pesar de enfrentar obstáculos como la baja densidad de plantas y la necesidad de mejorar sus prácticas agrícolas, han logrado mantener un rendimiento promedio de 0.67 toneladas por hectárea (Ibarra Velásquez, 2019). La comercialización del cacao puede orientarse tanto al mercado interno como externo, incluyendo diversas formas del producto, como grano crudo, residuos, tostado o industrializado en productos como chocolates, pasta de cacao, manteca de cacao, cacao en polvo y licor de cacao. La clasificación de los granos se realiza con base en estándares de calidad que incluyen categorías como Arriba Superior Summer Selecto (ASSS), Arriba Superior Summer Plantation Selecta (ASSPS), Arriba Superior Navidad (ASN), Arriba Superior Selecto (ASS) y Arriba Superior. Época (ASE), esta última de menor calidad (Mendoza Vargas et al., 2021).

La Figura 1 representa la estructura de la cadena productiva del cacao en Ecuador, donde se pueden observar

los diferentes actores involucrados en la producción y comercialización del grano (García et al., 2021).

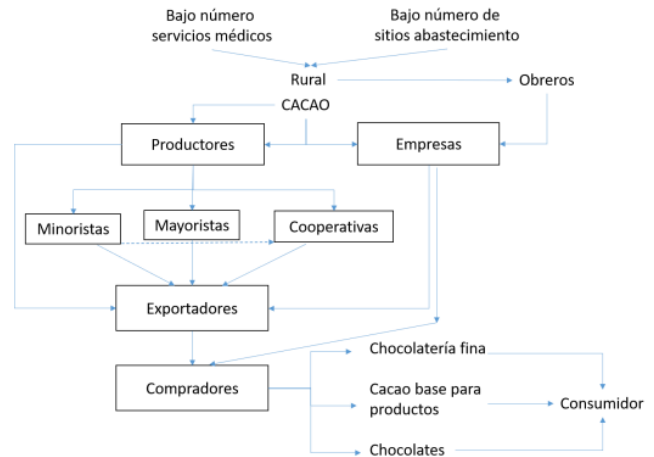


Figura 1. Cadena productiva del cacao.

Fuente: García et al. (2021).

En términos de políticas públicas, el sector cacaotero cuenta con iniciativas a nivel macro (planificación central) y meso (matriz productiva). En 2013, el Estado implementó el proyecto emblemático Reactivación del Cacao Fino de Aroma a través del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP). Este proyecto buscó revitalizar las plantaciones de cacao fino de aroma y evaluar su impacto económico. Para ello, se ejecutó un programa denominado La Gran Minga del Cacao, el cual abarcó la poda especializada de árboles jóvenes y árboles con más de 11 años en explotaciones agrícolas de menos de 10 hectáreas, beneficiando aproximadamente 149,603 hectáreas y 61,981,190 árboles (Véliz Intriago, 2020).

En el contexto actual, el aumento en el precio del cacao ha alcanzado niveles históricos debido a diversos factores, como el cambio climático, problemas en la producción en África occidental y la especulación en el mercado de futuros. Condiciones climáticas adversas y la proliferación de enfermedades han reducido significativamente la producción en Costa de Marfil y Ghana, países que lideran la exportación mundial de cacao. No obstante, a pesar del incremento de precios, los pequeños agricultores aún no han visto mejoras sustanciales en sus ingresos, lo que dificulta la inversión en innovación y en estrategias de combate contra enfermedades que afectan los cultivos (Asociación Nacional de Exportadores de Cacao, 2024). Como resultado, se prevé que los precios del cacao y del chocolate se mantendrán elevados en los próximos años, reflejando la dificultad de equilibrar oferta y demanda en el mercado global.

En este contexto, los productores ecuatorianos, especialmente los de la Provincia de Los Ríos, han aumentado la producción para aprovechar los altos precios internacionales. Ecuador tiene como objetivo posicionarse como el segundo mayor productor mundial de cacao, superando a Ghana y quedando solo detrás de Costa de Marfil. En

este sentido, la presente investigación busca identificar estrategias de encadenamiento productivo que permitan mejorar la rentabilidad de los pequeños productores de cacao en la Provincia de Los Ríos.

MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación adoptó un enfoque mixto, integrando métodos cuantitativos y cualitativos con el propósito de proporcionar una comprensión holística de la cadena de producción del cacao. Esta combinación metodológica no solo permite la cuantificación de variables específicas, sino que también facilita el análisis de las experiencias, percepciones y desafíos enfrentados por los productores, fabricantes y comercializadores de cacao y sus derivados.

En la revisión teórica se emplearon los métodos de análisis y síntesis, Histórico-Lógico e Inductivo-Deductivo, los cuales constituyeron el fundamento teórico para el desarrollo de esta investigación. Estos enfoques permitieron estructurar un marco conceptual sólido y establecer relaciones entre los factores que influyen en el encadenamiento productivo del cacao. La finalidad central de este estudio es identificar estrategias de encadenamiento productivo que optimicen la rentabilidad de los pequeños productores de cacao en la provincia de Los Ríos.

La población de estudio estuvo conformada por pequeños productores de cacao de la provincia de Los Ríos. Se aplicó un muestreo estratificado, seleccionando un total de 100 productores, garantizando así la representatividad de diversas zonas geográficas y tamaños de producción dentro de la provincia. Las áreas de estudio incluyen Buena Fe, Valencia, Quevedo, Mocache, Quinsaloma, Ventanas, Pueblo Viejo y Babahoyo.

Para la recolección de datos cuantitativos, se diseñó un cuestionario estructurado de opción múltiple, el cual permitió recopilar información sobre prácticas de producción, postcosecha, procesamiento y comercialización. La encuesta se estructuró en siete dimensiones clave:

1. Generalidades.
2. Producción.
3. Poscosecha.
4. Procesamiento.
5. Comercialización.
6. Rentabilidad.
7. Desafíos y oportunidades.

Este diseño metodológico posibilitó la obtención de datos detallados y representativos, proporcionando un panorama integral del encadenamiento productivo del cacao en la región y permitiendo la identificación de estrategias que contribuyan a mejorar la sostenibilidad y competitividad de los pequeños productores.

Criterios éticos

El estudio cumplió con los principios éticos establecidos en la Declaración de Helsinki y las normativas nacionales para la investigación con seres humanos. Antes de la recolección de datos, se obtuvo el consentimiento informado de todos los participantes, quienes fueron informados sobre los objetivos de la investigación, la confidencialidad de la información proporcionada y su derecho a retirarse del estudio en cualquier momento sin repercusiones. Se garantizó el anonimato de los encuestados y los datos fueron manejados exclusivamente con fines científicos. Además, la investigación no implica riesgos físicos, psicológicos ni económicos para los participantes.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los hallazgos de esta investigación proporcionan información clave sobre la situación actual de los pequeños productores de cacao en la provincia de Los Ríos, lo que permitió identificar estrategias para mejorar la rentabilidad de su producción. A continuación, se presentan los principales resultados organizados por dimensiones de análisis.

1. Generalidades

Tabla 1. Tiempo en la industria del cacao.

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
0-5 años	22	22%
6-10 años	30	30%
Más de 10 años	48	48%
Total	100	100%

Los datos de la Tabla 1 reflejan que el 48% de los productores posee más de 10 años de experiencia en la industria, lo que sugiere un sector consolidado con actores comprometidos a largo plazo. Sin embargo, la presencia de un 52% de productores con menos de 10 años de experiencia indica un flujo constante de nuevos participantes, lo que puede aportar innovación y nuevas perspectivas al sector.

Tabla 2. Tamaño de la plantación de cacao.

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5 ha	20	20%
5-10 hectáreas	60	60%
11-20 hectáreas	15	15%
Más de 20 ha	5	5%
Total	100	100%

El análisis de la Tabla 2 revela que la mayoría de los productores operan plantaciones de 5 a 10 hectáreas (60%), mientras que solo un 5% maneja extensiones superiores a 20 hectáreas, lo que indica un predominio de explotaciones de pequeña y mediana escala. Esta estructura

productiva sugiere la necesidad de políticas de apoyo específicas para garantizar la sostenibilidad y competitividad de estos productores.

2. Producción

Tabla 3. Variedad de cacao cultivada.

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	20	20%
Ramilla CNN51	65	65%
Clones diversos	15	15%
Total	100	100%

La variedad Ramilla CNN51 es la más cultivada (65%), lo que indica una clara preferencia por su rendimiento y resistencia. Sin embargo, las variedades Nacional (20%) y Clones diversos (15%) siguen desempeñando un papel relevante en la diversificación del sector (Tabla 3).

Tabla 4. Métodos de cultivo utilizados.

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Convencional	75	75%
Orgánico	18	18%
Agroforestería	7	7%
Total	100	100%

El 75% de los productores emplea métodos convencionales, mientras que solo el 18% opta por el cultivo orgánico y un 7% por el agroforestal. Esto indica una baja adopción de prácticas sostenibles, lo que resalta la necesidad de promover programas de capacitación y apoyo para fomentar la transición hacia modelos de producción más resilientes (Tabla 4).

Tabla 5. Principales problemas en la producción de cacao.

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Plagas y enfermedades	18	18%
Falta de acceso a insumos agrícolas	35	35%
Cambios climáticos	15	15%
Escápate de la mano de la obra	10	10%
Falta de capacitación	22	22%
Total	100	100%

El acceso limitado a insumos agrícolas (35%) y la falta de capacitación (22%) emergen como los principales obstáculos, seguidos de plagas y enfermedades (18%) y los efectos del cambio climático (15%). La escasez de mano de obra (10%) es menos frecuente, pero sigue siendo un desafío significativo (Tabla 5).

3. Poscosecha

Tabla 6. Gestión poscosecha de los granos de cacao.

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Fermentación en cajas o tanques	25	25%
Secado al sol	65	65%
Secado mecánico	10	10%
Total	100	100%

El secado al sol (65%) es la práctica más común, debido a su bajo costo. La fermentación en cajas o tanques (25%) es relativamente baja, lo que sugiere oportunidades para mejorar la calidad del cacao mediante capacitación e inversión en infraestructura poscosecha (Tabla 6).

4. Comercialización

Tabla 7. Venta de cacao.

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Comercializadoras	65	65%
Cooperativas	5	5%
Exportadoras	20	20%
Directamente a los fabricantes	10	10%
Total	100	100%

El 65% de los productores vende su cacao a comercializadoras, mientras que solo el 5% lo hace a través de cooperativas, lo que indica una baja organización del sector. La venta a exportadoras (20%) es significativa, sugiriendo un acceso moderado a los mercados internacionales (Tabla 7).

Tabla 8. Desafíos de la comercialización.

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Precios bajos	55	55%
Falta de acceso a mercados	8	8%
Falta de certificaciones	18	18%
Competencia	10	10%
Logística y transporte	9	9%
Total	100	100%

El bajo precio del cacao (55%) es el mayor obstáculo comercial, seguido de la falta de certificaciones (18%), la competencia (10%) y problemas logísticos (9%). Esto indica la necesidad de estrategias que impulsen la obtención de certificaciones y el acceso a mercados con precios más competitivos (Tabla 8).

5. Rentabilidad

Tabla 9. Sostenibilidad a largo plazo.

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	65	65%
No	15	15%
No estoy seguro	20	20%
Total	100	100%

Aunque el 65% de los productores considera que su actividad es sostenible a largo plazo, un 35% tiene dudas o la considera insostenible, lo que resalta la importancia de apoyos estructurales para mejorar la viabilidad económica del sector (Tabla 9).

Tabla 10. Apoyo requerido para mejorar la rentabilidad.

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Acceso a crédito	52	52%
Capacitación técnica	15	15%
Mejores insumos agrícolas	20	20%
Certificaciones	13	13%
Total	100	100%

El acceso a crédito (52%) es visto como el factor clave para mejorar la rentabilidad, seguido de la necesidad de mejores insumos (20%) y capacitación técnica (15%) (Tabla 10).

Los hallazgos de esta investigación reflejan que los pequeños productores de cacao enfrentan desafíos significativos en términos de producción, comercialización y rentabilidad. Sin embargo, también se identifican oportunidades clave en la mejora del acceso a financiamiento, la adopción de certificaciones y el fortalecimiento de cooperativas. Estos resultados constituyen la base para la formulación de estrategias de encadenamiento productivo que promuevan un sector cacaotero más competitivo y sostenible.

Los resultados obtenidos en este estudio ofrecen una visión integral sobre la producción y comercialización del cacao en la provincia de Los Ríos, permitiendo identificar los principales desafíos que enfrentan los pequeños productores y las oportunidades estratégicas para mejorar su rentabilidad.

En cuanto a la experiencia de los productores, los datos revelan que la mayoría tiene más de 10 años en la industria, lo que sugiere una base sólida de conocimientos y habilidades acumuladas a lo largo del tiempo. No obstante, la presencia de un porcentaje significativo de nuevos productores indica un flujo constante de talentos emergentes, lo que puede contribuir con ideas innovadoras y nuevas perspectivas al sector. Este equilibrio entre experiencia y renovación es fundamental para la evolución de la industria cacaotera.

Respecto al tamaño de las plantaciones, el estudio confirma que predominan las explotaciones de pequeña y mediana escala, lo que implica que muchas de estas son

operadas bajo modelos familiares o individuales. Esta estructura puede presentar ventajas, como la flexibilidad en la gestión y una relación directa con el mercado, pero también limita el acceso a recursos, financiamiento y mercados más competitivos, lo que resalta la necesidad de políticas de apoyo específicas para estos productores.

La variedad de cacao más cultivada en la provincia es Ramilla CNN51, posiblemente debido a su rendimiento y resistencia a plagas. Sin embargo, la presencia de otras variedades como Nacional y Clones Diversos sugiere que aún existe diversidad genética en la producción. Según Véliz Intriago (2020), los pequeños productores que cultivan cacao Nacional enfrentan dificultades económicas y sociales debido a los bajos rendimientos de sus plantaciones, afectados tanto por enfermedades como por problemas genéticos y de manejo inadecuado.

En términos de métodos de cultivo, el sistema convencional sigue siendo el predominante, mientras que las prácticas sostenibles como el cultivo y orgánico agroforestal son utilizadas solo por una minoría de productores. Este hallazgo sugiere que, aunque existe una incipiente transición hacia modelos más sostenibles, aún se requiere mayor impulso a través de incentivos y programas de capacitación.

Los principales desafíos en la producción incluyen la falta de acceso a insumos agrícolas (35%), la falta de capacitación (22%) y la presencia de plagas y enfermedades (18%). Estos factores limitan la capacidad de los productores para mejorar sus prácticas agrícolas y aumentar su productividad. Esto no solo contribuiría a la reducción del impacto ambiental, sino también a la adaptación a los cambios climáticos y al crecimiento de la demanda global.

En términos de comercialización, la mayor parte de los productores vende su cacao a comercializadoras (65%), mientras que un porcentaje menor accede a exportadoras (20%) y fabricantes directos (10%). Esto indica que la mayoría de los pequeños productores dependen de intermediarios, lo que limita su capacidad de negociación y disminuye sus márgenes de ganancia. Además, los precios bajos (55%) representan el principal obstáculo en la comercialización, seguidos de la falta de certificaciones (18%), la competencia (10%) y problemas de logística y transporte (9%). Esto refuerza la necesidad de mejorar la infraestructura comercial y facilitar el acceso a mercados con mejores condiciones económicas.

En cuanto a la rentabilidad, el 52% de los productores considera que el acceso a crédito es el factor más crucial para mejorar su desempeño financiero, seguido de la necesidad de mejores insumos agrícolas (20%) y capacitación técnica (15%). A pesar de ello, un 35% de los productores expresa dudas sobre la sostenibilidad de su actividad a largo plazo, lo que resalta la importancia de estrategias que fomentan la resiliencia económica del sector.

Los hallazgos obtenidos permitieron identificar diversas estrategias de encadenamiento productivo para mejorar la rentabilidad de los pequeños productores de cacao en la provincia de Los Ríos. En la Tabla 13 se presentan las estrategias clave junto con sus objetivos y las entidades responsables de su implementación.

Tabla 11. Estrategias para mejorar la rentabilidad de los pequeños productores de cacao en la provincia de Los Ríos.

Estrategia	Descripción	Entidad Responsable
Fortalecimiento de Asociaciones y Cooperativas	Promover la organización de productores en asociaciones y cooperativas para mejorar la negociación, el acceso a financiamiento y la implementación de prácticas agrícolas sostenibles.	Gobierno Nacional, Gobiernos locales, ONG, asociaciones de productores, instituciones educativas.
Mejora del Acceso a Insumos y Servicios Agrícolas	Facilitar subsidios y financiamiento para insumos agrícolas de calidad y establecer centros de distribución estratégicos para reducir costos de transporte.	Gobierno Nacional, Gobiernos locales, bancos, cooperativas de crédito, asociaciones de productores.
Capacitación y Asistencia Técnica	Implementar programas de formación en técnicas de cultivo, manejo de plagas y postcosecha, con asistencia técnica personalizada en campo.	Instituciones educativas, ONG, agencias gubernamentales.
Diversificación de Variedades y Métodos de Cultivo	Fomentar la adopción de variedades alternativas y métodos sostenibles como el cultivo agroforestal y orgánico.	Gobierno Nacional, Gobiernos locales, centros de investigación, ONG.
Mejora en la Infraestructura de Comercialización	Desarrollar infraestructura de almacenamiento y procesamiento, además de promover certificaciones de calidad para acceder a mercados premium.	Gobierno Nacional, Gobiernos locales, empresas privadas, ONG, cooperativas de productores.
Acceso a Mercados y Comercialización Directa	Facilitar la venta directa a consumidores y exportadores mediante plataformas digitales y ferias comerciales.	Cámaras de comercio, agencias de exportación, cooperativas de productores.
Integración vertical	Incentivar la inversión en procesamiento local de cacao y fomentar alianzas con empresas del sector.	Empresas privadas, cooperativas de productores, agencias gubernamentales.

Los resultados (Tabla 11) evidencian que, si bien los pequeños productores de cacao en la Provincia de Los Ríos enfrentan importantes desafíos, también existen oportunidades estratégicas para mejorar su rentabilidad y sostenibilidad. La implementación de estrategias como la mejora del acceso a financiamiento, la diversificación de cultivos, el fortalecimiento de cooperativas y la adopción de innovaciones tecnológicas son claves para transformar el sector.

Asimismo, es fundamental el apoyo de entidades gubernamentales, organizaciones no gubernamentales e instituciones educativas para desarrollar programas de capacitación y asistencia técnica que permitan mejorar la productividad y la calidad del cacao ecuatoriano. Finalmente, la comercialización directa y la certificación de productos se presentan como estrategias esenciales para incrementar el valor agregado del cacao y mejorar los ingresos de los productores.

En futuras investigaciones sobre el encadenamiento productivo del cacao, se recomienda incorporar la neutrosofía como enfoque metodológico para el análisis de la toma de decisiones en contextos de incertidumbre. Dado que los pequeños productores enfrentan desafíos complejos y dinámicos relacionados con el acceso a mercados, la sostenibilidad agrícola y la variabilidad de precios, la neutrosofía permitiría modelar estos escenarios con mayor precisión, considerando factores verdaderos, falsos e indeterminados en la evaluación de estrategias productivas y comerciales. Estudios recientes en Ecuador han demostrado el éxito de esta herramienta en diversos contextos investigativos (Álvarez Gómez et al., 2021;

Mora Verdezoto et al., 2023; Smarandache et al., 2020), lo que sugiere su aplicabilidad en el análisis de problemas agrícolas y económicos donde la subjetividad y la incertidumbre influyen en la toma de decisiones. Su implementación en futuras investigaciones sobre el sector cacaotero podría proporcionar nuevas perspectivas analíticas y soluciones adaptativas, beneficiando a los pequeños productores en la optimización de sus procesos productivos y comerciales.

CONCLUSIONES

Este estudio ofrece una perspectiva integral sobre los desafíos y oportunidades que enfrentan los pequeños productores de cacao en la provincia de Los Ríos, resaltando la necesidad de implementar estrategias de encadenamiento productivo para optimizar su rentabilidad. Los hallazgos subrayan la importancia de fortalecer la organización del sector, mejorar el acceso a insumos y financiamiento, fomentar la diversificación productiva e impulsar la comercialización directa y la adopción de tecnologías innovadoras.

Para mejorar la rentabilidad de los pequeños productores, es crucial adoptar un enfoque integral que abarque tanto aspectos productivos como comerciales. La articulación entre productores, asociaciones, entidades gubernamentales y el sector privado desempeña un papel clave en la generación de un entorno propicio para la sostenibilidad y competitividad del cacao ecuatoriano. La promoción de cooperativas y alianzas estratégicas puede contribuir a mejorar la capacidad de negociación de los productores, facilitando su acceso a mejores precios y condiciones de mercado.

Además, la capacitación y asistencia técnica son elementos fundamentales para optimizar los procesos agrícolas y postcosecha, mejorando la calidad del producto y su valor agregado. Paralelamente, el fortalecimiento de la infraestructura de comercialización y el acceso a certificaciones de calidad permitirán a los productores alcanzar mercados premium y aumentar su rentabilidad.

La implementación de estas estrategias no solo contribuirá a mejorar las condiciones económicas de los productores, sino que también fomentará un modelo de producción más sostenible y resiliente, capaz de adaptarse a los cambios en la demanda global y los desafíos climáticos. En este sentido, el presente estudio proporciona una base sólida para futuras investigaciones que profundicen en el impacto de estas estrategias y su efectividad en la mejora del sector cacaoero ecuatoriano.

En conclusión, el fortalecimiento del encadenamiento productivo del cacao en la provincia de Los Ríos representa una oportunidad clave para transformar el sector y mejorar el bienestar de miles de pequeños productores, asegurando su integración en mercados más competitivos y sostenibles a largo plazo.

REFERENCIAS

- Abad, A., Acuña, C., & Naranjo, E. (2020). El cacao en la Costa ecuatoriana: estudio de su dimensión cultural y económica. *Estudios de la Gestión. Revista Internacional de Administración*, 7, 59–83. <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/1442>
- Álvarez Gómez, M. E., Méndez Cabrita, M., Coka Flores, D. F., & Rodríguez Reyes, C. G. (2021). Neutrosophy for analyzing public procurement in Ecuador around the health emergency. *Neutrosophic Sets and Systems*, 44(1). https://digitalrepository.unm.edu/nss_journal/vol44/iss1/37
- Asociación Nacional de Exportadores de Cacao. (2024). *¿Por qué subieron los precios del cacao y qué significa para los amantes del chocolate?* <https://anecacao.com/por-que-subieron-los-precios-del-cacao-y-que-significa-para-los-amantes-del-chocolate/>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2016). *Encadenamientos productivos y circuitos cortos: Innovaciones en esquemas de producción y comercialización para la agricultura familiar*. CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/c1d8970f-5460-4c99-a207-c0af3497b1d5/content>
- Díaz Ponce, M. A., Cervantes Molina, X. P., & Chesme Ríos, C. L. (2023). Sostenibilidad en el cultivo de cacao (*Theobroma cacao* L.) por las oportunidades de economía circular para la provincia de Los Ríos. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 5182–5197. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7342
- Figuroa-Soledispa, M. L., Jiménez-Chinga, R., Zeta-Vitte, A., Suárez-Carrasco, F., & Albañil-Ordinola, G. I. (2025). *Estrategia y competitividad: claves para la gestión de las microempresas*. Sophia Editions.
- García, A., Pico, B., & Jaimez, R. (2021). La cadena de producción del cacao en Ecuador: Resiliencia en los diferentes actores de la producción. *Novasinerгия*, 4(2), 152–172. <https://novasinerгия.unach.edu.ec/index.php/novasinerгия/article/view/261>
- Ibarra Velásquez, A. (2019). Análisis de la cadena de cacao en la provincia de Los Ríos, Ecuador. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (11). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8519531.pdf>
- León Villamar, F., Calderón Salazar, J., & Mayorga Quinteros, E. (2016). Estrategias para el cultivo, comercialización y exportación del cacao fino de aroma en Ecuador. *Ciencia Unemi*, 9(18), 45–55. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5774752.pdf>
- Mendoza Vargas, E., Boza Valle, J., & Manjarrez Fuentes, N. (2021). Impacto socioeconómico de la producción y comercialización del cacao de los pequeños productores del cantón Quevedo. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 8, 255–272. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.80.603>
- Mora Verdezoto, M. I., Ros Álvarez, D., & Vega Falcón, V. (2023). Neutrosophic evaluation of legal strategies for decision-making in a digital context. *Neutrosophic Sets and Systems*, 62(1). https://digitalrepository.unm.edu/nss_journal/vol62/iss1/20
- Ordoñez-Parra, J. L., & Vásquez-Erazo, E. J. (Comp.) (2026). *Gestión, auditoría y estrategias empresariales para el desarrollo sostenible*. Sophia Editions.
- Parada-Gutiérrez, O., & Veloz-Cordero, R. L. (2021). Análisis socioeconómico de productores de cacao, localidad Guabito, provincia Los Ríos, Ecuador. *Ciencias Holguín*, 27(1), 1–17. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181565709001>
- Rikolto. (2024). *Fortaleciendo el sector del cacao en Ecuador*. <https://latinoamerica.rikolto.org/proyectos/fortaleciendo-el-sector-de-cacao-en-ecuador>
- Smarandache, F., Ricardo, J. E., Caballero, E. G., Vázquez, M. Y. L., & Hernández, N. B. (2020). Delphi method for evaluating scientific research proposals in a neutrosophic environment. *Neutrosophic Sets and Systems*, 34(1). https://digitalrepository.unm.edu/nss_journal/vol34/iss1/26

Ureta Mera, E. G., Cedeño Rivera, J. A., Rendón García, J. X., Loor Barcia, J. C., & García Cedeño, J. S. (2025). Impacto de la cadena de valor del cacao en el desarrollo sostenible a través de las exportaciones, cantón Valencia año 2024. *Estudios y Perspectivas Revista Científica y Académica*, 5(3), 3441–3467. <https://doi.org/10.61384/r.c.a..v5i3.1413>

Véliz Intriago, A. K. (2020). Análisis de la política pública cacaotera y sus repercusiones económicas (2010–2016). *Podium*, (37), 147–162. <https://doi.org/10.31095/podium.2020.37.10>

Conflictos de interés:

Los autores declaran no tener conflictos de interés.

Contribución de los autores:

Lisenia Karina Baque-Villanueva, Raúl Comas-Rodríguez, Beatriz Elizabeth Ramírez-Rodríguez, Jimena Elizabeth Montes De Oca-Sánchez: Concepción y diseño del estudio, adquisición de datos, análisis e interpretación, redacción del manuscrito, revisión crítica del contenido, análisis estadístico, supervisión general del estudio.

Declaración ética:

El estudio se desarrolló respetando los principios éticos de la investigación científica. La participación de los sujetos fue voluntaria y se obtuvo el consentimiento informado de los participantes. Se garantizó la confidencialidad, el anonimato y el respeto a los derechos de poblaciones consideradas vulnerables.