

**ENGLISH LANGUAGE SKILLS AND THEIR RELATIONSHIP TO ENVIRONMENTAL EDUCATION IN THE TOURISM SECTOR**Yoel Gómez-Moya<sup>1</sup>**E-mail:** [yoelgomezmoya@gmail.com](mailto:yoelgomezmoya@gmail.com)**ORCID:** <https://orcid.org/0009-0001-5896-4094>Adrian Abreus-González<sup>2</sup>**E-mail:** [aabreus@ucf.edu.cu](mailto:aabreus@ucf.edu.cu)**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0003-4643-3269><sup>1</sup> Centro de Capacitación para el Turismo. Cienfuegos. Cuba.<sup>2</sup> Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez” Cuba.**Cita sugerida (APA, séptima edición)**Gómez-Moya, Y., & Abreus-González, A. (2024). Las habilidades lingüísticas en inglés y su relación con la educación ambiental en el sector turístico. *Revista UGC, 2(2), 13-19.***RESUMEN**

El artículo retoma y aborda reflexiones relacionados con la formación integral de los guías en Cuba y en el mundo, así como los aspectos más significativos en la formación y desarrollo de las habilidades lingüísticas en los profesionales del turismo. Se valorizan las nuevas tendencias en torno a la enseñanza-aprendizaje y el proceso de capacitación en los Centros de Capacitación para el Turismo, tomando como base la experiencia de los autores como profesores de inglés por más de 20 años. Al mismo tiempo se realiza una correlación entre el desarrollo de habilidades lingüísticas en las escuelas de hotelería y Turismo y su relación con la Educación Ambiental, lo que demuestra la importancia del desarrollo de investigaciones que aborden la temática.

**Palabras clave:**

Capacitación, educación ambiental, habilidades lingüísticas.

**ABSTRACT**

The article retakes and approaches reflections related to the integral formation of guides in Cuba and in the world, as well as the most significant aspects in the formation and development of linguistic skills in tourism professionals. The new tendencies around teaching-learning and the training process in the Training Centers for Tourism are valued, based on the authors' experience as English teachers for more than 20 years. At the same time, a correlation is made between the development of linguistic skills in hotel and tourism schools and their relationship with Environmental Education, which shows the importance of the development of research on the subject.

**Keywords:**

Training, environmental education, language skills.

## INTRODUCCIÓN

Aunque el turismo no es considerado objeto de estudio por los científicos sociales y es percibido, por lo general, como un asunto de tendencia o moda, su importancia económica y su creciente impacto ambiental justificarían la necesaria inclusión y estudio del tema en los diversos cursos de idioma inglés en todos sus niveles de aprendizaje. El desarrollo de habilidades de expresión oral será la vía necesaria para expandir todo conocimiento adquirido en esta materia e impulsar el sector turístico.

La historia reconoce al monje chino Xuanzang por haber traducido obras budistas de la India a su idioma. En las Américas, si no fue la primera traductora, la más famosa es La Malinche, quien tradujo a los conquistadores españoles. De esta forma la interculturalidad lingüística se acentúa con las grandes conquistas, la que hizo el latín y el árabe clásicos en su momento y posibilitó la consolidación y expansión del imperio inglés en el siglo XIX. No obstante, el arraigo definitivo del inglés a escala mundial se produce por el encadenamiento entre la vigencia del propio Imperio Británico y la sucesión en este protagonismo de los Estados Unidos de Norteamérica como potencia mundial dominante, a partir de mediados del siglo pasado (Byram & Fleming, 1998).

En la actualidad, el inglés se convierte en la lengua universal debido al efecto catalizador de la comunicación global y las altas tecnologías. La necesidad de establecer una lengua común y de fácil difusión convierten de la lengua inglesa en "lengua universal" (Celce-Murcia & Olsain, 2010).

Por otra parte, la sustitución de lenguas milenarias y la muerte de dialectos, producen reclamos de "imperialismo lingüístico". El inglés se muestra como uno de los idiomas más abiertos al cambio, con múltiples variedades regionales que retroalimentan a la lengua en su conjunto.

Como es sabido, el turismo es un negocio con fines lucrativos; sin embargo, se direcciona hacia lo cultural, lo social, intelectual y científico. En este sector, la capacidad comunicativa de sus profesionales es elemento esencial para lograr índices satisfactorios en aceptación, calidad de los servicios, y su propia rentabilidad.

Los diversos cursos de formación de los futuros profesionales del turismo en la escuela de Capacitación al Turismo en Cienfuegos, se enfocan en la propia esencia de la comunicación, la cual se reconoce como proceso, pues se sustenta en la interacción social a través de símbolos y sistemas de mensajes que se producen como parte de la actividad humana, es así que todo momento instructivo es formativo y viceversa, especialmente en la clase. Es una pareja binaria, pues una es indispensable a la otra o indisolublemente unitaria. Quispe (2016), reflexiona sobre la necesidad de lograr el aprendizaje significativo del inglés en su interacción comunicativa, lo cual

requiere desarrollar actividades tales como la motivación, el esfuerzo, la práctica, sacrificios que muchas veces los estudiantes no están dispuestos a realizar.

Los elementos necesarios que deben estar presentes en el discurso deben posibilitar la trasmisión de un mensaje con fluidez (sin excesivos titubeos, pausas, falsos comienzos, corrección: fonética, gramatical y léxica y precisión: conceptual, léxica), adecuarse a la situación en la que se desarrolla el discurso (tono, registro, tema), aclarar, ampliar, resumir, valorar la pronunciación, fluidez, entonación, gramática, y vocabulario. Lo anterior hace imprescindible que los educadores potencien el desarrollo de la expresión oral en los estudiantes en tanto el acto comunicativo demanda de un constante intercambio, solicitando y proporcionando informaciones, opinando, comentando, conversando, etc.

Teniendo en cuenta los años de experiencia práctica de los autores con estudiantes de la carrera Lengua Inglesa en la Universidad de Cienfuegos y como profesor principal de los cursos para guías y animadores en Escuela de Capacitación al Turismo en Cienfuegos, en lo adelante ECTC, se realizó la presente investigación con el fin de favorecer el desarrollo de la interacción oral dentro del ámbito turístico, en la cual se deben identificar estrategias que determinen la eficacia y adquisición del idioma inglés.

El proceso de comunicación es una de las metas al alcanzar, pues se vincula con el aspecto educativo y social; pero para alcanzar dicha meta es necesario utilizar estrategias que brinden soporte y mejoramiento en la producción oral de los estudiantes en el idioma inglés. Dentro de las temáticas tratadas en los cursos de idioma inglés en ECTC, se repite en todos sus niveles la relacionada con la educación ambiental. En este propio centro se lleva a cabo un proyecto científico medioambiental el cual aporta información y nutre a los estudiantes con resultados disponibles para su disseminación en idioma inglés avanzado.

La previsión de eventos naturales y catástrofes cada vez más inusuales, han despertado el interés de diversas personalidades, científicos y líderes mundiales en la búsqueda de soluciones viables que permitan el desarrollo social del hombre en perfecta armonía con el medio ambiente. El acelerado de desarrollo las sociedades contemporáneas, sobre todo en las esferas de la ciencia y la tecnología, además de la influencia de los medios de difusión masiva, condicionan el destino de naciones, sus cambios sociales, económicos y demográficos, todo ello exige una mayor preparación en el campo de la comunicación profesional en nuestras universidades, cuyo encargo social, es la preparación del profesional en concordancia con los retos que impone un mundo cada vez más globalizado e insertarlo de manera efectiva en el sistema de información, la cual exige un adecuado uso del lenguaje.

## DESARROLLO

La capacitación es un proceso que posibilita al capacitando la apropiación de ciertos conocimientos, capaces de modificar los comportamientos propios de las personas y de la organización a la que pertenecen. La capacitación es una herramienta que posibilita el aprendizaje y por esto contribuye a la corrección de actitudes del personal en el puesto de trabajo.

Al indagar en la historia de las civilizaciones antiguas se determina que la capacitación tiene sus orígenes en los principios de la Edad de Piedra, con el manejo y acumulación de conocimientos. En la medida que el hombre fue capaz de inventar sus armas, instrumentos de trabajo, vivienda, ropa y lenguaje, se le hizo necesario y urgente el entrenamiento, que se convirtió en un factor determinante para el desarrollo de la civilización.

Es necesario mencionar que la capacitación se instauró más que como un hecho educativo, como una fórmula para controlar los secretos de los diferentes oficios con el propósito de proteger intereses económicos y el status social de artesanos y comerciantes (Tejeda, 2005). El sistema de aprendices no estaba restringido solamente a oficios artesanales, sino que también era el vehículo de instrucción para la medicina, las leyes y la educación, que poco a poco fueron cobrando auge para su acreditación. Este sistema tuvo una larga vigencia histórica y fue común a todos los currículos formativos durante, aproximadamente, diez siglos.

De esta forma, no es hasta el siglo XVII que la capacitación llegó a Estados Unidos, donde desempeñó un papel menos importante que en Europa, sobre todo porque entre los inmigrantes a este país había un gran número de trabajadores expertos. Todo lo anterior alteró el método de capacitación y por primera vez aparecen las aulas, es así que en 1800 se crearon las escuelas-fábricas en las que los trabajadores eran capacitados en aulas dentro de las fábricas, durante la producción en serie (capacitación cerca del trabajo) (Mitnik & Coria, 2012).

En su tránsito hacia el perfeccionamiento y actualización de procedimientos, la capacitación se resume en el conjunto de acciones de preparación, continuas y planificadas, en correspondencia con las necesidades de la producción y los servicios, concebido como una inversión, que desarrollan las organizaciones, dirigidas a mejorar las competencias laborales, calificaciones y recalificaciones de los trabajadores, para cumplir con calidad las funciones del puesto de trabajo y asegurar su desempeño exitoso con máximos resultados. Asimismo, es válido adicionar que hacia el fin del siglo XX se aprecia la capacitación como parte de un proceso destinado a expandir y acelerar el aprendizaje y mejorar el desempeño de los individuos dentro de las organizaciones (Mitnik & Coria, 2012).

En Cuba el turismo no está exento de la necesidad de capacitar su fuerza de trabajo. De alguna forma, se podría

decir que *“el principal desafío de los administradores de recursos humanos es lograr el mejoramiento de las organizaciones de la cual forman parte, haciéndolas más eficientes y más eficaces”*. (Werther & Davis, 1998, p. 8)

El acuerdo 7742, del Consejo de Ministros, del 28 de mayo de 2015, aprueba las funciones específicas del Ministerio de Turismo, la capacitación de los trabajadores resulta un componente estratégico de vital importancia para la gestión y desarrollo del turismo cubano.

El sistema que conforman la Escuela Ramal y la red de Centros de Capacitación, la Facultad de Turismo, así como los entrenadores empresariales, profesores adjuntos y colaboradores adscriptos al sistema, constituyen el principal proveedor de capacitación. El sistema constituye, un enlace directo y estratégico con los organismos rectores de la capacitación.

Por lo tanto, el Consejo de Ministros aprueba el perfeccionamiento de las Escuelas Ramales y Centros de Capacitación subordinados a los organismos de la Administración Central del Estado, órganos estatales, entidades nacionales, consejos de la Administración local y organizaciones superiores de dirección empresarial para dar respuesta a las exigencias actuales del modelo económico cubano en la mejora continua del desempeño de los trabajadores. A tales efectos proclama el Decreto ley no. 350. De la capacitación de los trabajadores, instrumento jurídico rector de este proceso en el país.

A partir de aquí, el proceso de capacitación del profesional del turismo queda marcado en primera instancia por la necesidad de desarrollar competencias comunicativas que permita al trabajador establecer una comunicación intercultural con los turistas y demás profesionales del sector. Los nuevos tiempos requieren de nuevas herramientas para desarrollar la capacitación de cuadros, mandos especialistas y trabajadores, articuladas a las transformaciones que tienen lugar en el turismo.

Esta consecución de acciones conduce a establecer los propósitos de la capacitación en el sistema del turismo.

1. Perfeccionar el desempeño de cuadros, reservas, mandos especialistas y trabajadores, y elevar su moral revolucionaria.
2. Contribuir al logro de la eficacia en la gestión turística en términos de: mejoramiento del producto turístico, del proceso de la comercialización /promoción, del servicio y el control.
3. Preparar al capital humano para el cambio, la modernización tecnológica y adaptación a esquemas extranjeros de gestión en los contratos de administración y asociaciones mixtas.
4. Incorporar la gestión, la ciencia e innovación a los programas de capacitación.
5. Contribuir a la eficacia de la Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible en el sector Turístico.

Es imprescindible destacar que, cada uno de los propósitos anteriormente citados, tienen estrecha relación con el uso y desarrollo de competencias lingüísticas, específicamente el relacionado con la gestión ambiental y desarrollo sostenible en el sector turístico. Actualmente, en el mercado laboral, una de las competencias profesionales clave se vincula con un manejo de idiomas suficiente como para permitir una interacción lingüística adecuada y creativa en todos los posibles contextos sociales y culturales (García Manjón & Pérez López, 2009).

Así, representantes de todo el planeta, seres humanos de múltiples culturas e idiosincrasias, comparten espacios físicos y virtuales, la comunicación efectiva entre hablantes de las más diversas lenguas se convierte cada vez más en un imperativo para el desarrollo social actual y futuro de la humanidad (Vergara & Jaén, 2017).

Las entidades turísticas elaboraran sus estrategias de capacitación, teniendo como horizonte estratégico los objetivos prioritarios registrados en la Plataforma 2030 de capacitación. Las estrategias tendrán alcance quinquenal, estarán estructuradas a partir de los siguientes componentes: Misión, Visión, Valores, Objetivos estratégicos, Áreas de resultados clave, Acciones e indicadores por cada área, Mecanismos de comunicación, Seguimiento y evaluación del impacto.

Las entidades tendrán en cuenta el marco normativo de la capacitación en el momento de diseñar estrategias y planes de capacitación. Constituye responsabilidad de la alta dirección de las entidades garantizar que tanto las estrategias como los planes sean el reflejo de las necesidades de la organización. Constituye el instrumento idóneo para la toma de decisiones relativas a la formación y preparación del capital humano, su seguimiento y control.

La confección de los planes de las entidades, estará acompañada de la planificación del impacto que esperan obtener de los programas de capacitación. Son actores de la estrategia:

- La alta dirección del MINTUR.
- Direcciones Generales del MINTUR
- El sistema empresarial: OSDE, Empresas nacionales
- Unidades presupuestadas
- Formatur Escuela ramal del Turismo
- Formatur. Sistema de centros de Capacitación del turismo
- Dirección de Cuadros
- Dirección de capital Humano
- Cuadros, mandos, especialistas y trabajadores
- Terceros
- Sector privado, cooperativas y MIPYMES

La evaluación del impacto tendrá frecuencia anual, de manera que los resultados obtenidos se constituyan en referentes para la actualización y de retroalimentación de la estrategia.

### El desarrollo de habilidades lingüísticas en las escuelas de hotelería y Turismo y su relación con la Educación Ambiental

La competencia lingüística consiste en el dominio del código lingüístico verbal y no verbal, los cuales incluyen los conocimientos del sistema, en relación con las características y reglas formales del lenguaje, que afectan al vocabulario, la formación de palabras y frases etc. Por otra parte, las estrategias de comunicación son mecanismos usados para resolver los problemas comunicativos, como son, por ejemplo, el desconocimiento de una palabra o de una expresión que se necesita en una situación concreta o la imposibilidad de seguir la línea argumental de un mensaje.

Es así que, a partir de los diversos esfuerzos por desarrollar habilidades lingüísticas en la Escuela de Capacitación al Turismo en Cienfuegos, Cuba y en las entidades del turismo en el territorio, se trabaja en desarrollar tanto las competencias, como las estrategias de comunicación. Además, se ha logrado concebir la comunicación como meta en la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés, esto responde al papel que este desempeña como idioma internacional. Según Van Essen (2009), la principal razón de la existencia del inglés como idioma internacional es precisamente su uso comunicativo con fines específicos.

Con el objetivo de lograr una comunicación eficaz dentro del ámbito turístico se hace necesario la adquisición de habilidades que permitan abordar diversos temas relevantes dentro del sector turístico, como es el relacionado con el medio ambiente. Ello presupone un desarrollo cualitativo enfocado en las cuatro habilidades de aprendizaje del idioma inglés (escritura, lectura, escucha y el habla) como punto de partida o puente para el uso del inglés con fines específicos (IFE). Es precisamente en esta última etapa de la enseñanza del IFE, donde se trabaja con mayor intensidad en aquellos asuntos que impactan en el desarrollo exitoso de la industria del turismo.

Es en la especialización en áreas lingüísticas donde se desmarca la enseñanza del inglés con fines específicos de la enseñanza del inglés general (IG). De esta forma, no es hasta el año 2000 que se comienza a transformar la enseñanza del inglés en los centros de Formatur con la introducción de diversos programas utilizados en escuelas de nivel superior en todo el país y en centros de idiomas, caracterizándose principalmente por su enfoque gramatical. Estos programas no contemplaban las necesidades reales de ninguna entidad.

Es a partir de la introducción de la serie "Interchange" es que se logra un verdadero acercamiento a lo que los cursos piramidales y para trabajadores del sector turístico

necesitaban para su desempeño. Es decir, por primera vez se desarrollan habilidades comunicativas. En aras de lograr dichas habilidades necesarias en el ámbito del turismo; se pudiera partir de aquellas características propuestas por Brown (2000):

1. Los objetivos de la clase se enfocan en todos los componentes (gramática, discurso, funciones, sociolingüística y estrategias) de la competencia comunicativa. Los objetivos deben entrelazar los aspectos organizacionales del idioma con la pragmática.
2. Las técnicas del lenguaje son diseñadas para captar la atención en la pragmática, autenticidad y funciones del idioma con un propósito significativo.
3. Fluidez y exactitud son vistas como principios complementarios subyacentes a las técnicas comunicativas. En ocasiones, la fluidez puede tener más importancia que la exactitud, pues mantiene a los alumnos significativamente sumergidos en el uso del lenguaje.
4. En una clase comunicativa los alumnos deben usar el idioma productiva y receptivamente en contextos aún no practicados fuera del salón de clase. Es por esto por lo que las actividades en clase deben equipar al alumno con las habilidades necesarias de comunicación en esos contextos.
5. Los alumnos pueden enfocarse en su proceso individual de aprendizaje, puesto que se les da la oportunidad de entender sus propios estilos para lograrlo, además, se desarrollan estrategias adecuadas para un aprendizaje autónomo.
6. El papel del maestro es de facilitador y guía, no de aquél que todo lo sabe y es el único poseedor del conocimiento. Es por esto por lo que los alumnos son motivados a construir significado a través de una genuina interacción lingüística con los otros.

El turismo en muchos países ha llegado a ocupar uno de los renglones principales de sus economías, especialmente aquellos con escasos recursos minerales o imposibilitados de adquirir tecnología de punta para su explotación.

Cuba con su envidiable posición geográfica, sus recursos naturales y su estrategia para conservar los ecosistemas, despierta un interés sostenido tanto por las universidades como las escuelas ramales que trabajan en la capacitación de los trabajadores del sector turístico y cuya influencia e impacto sobre el medio ambiente es notable.

Entre las metas a alcanzar por el profesional del turismo, está la de dominar cuantos más idiomas sea capaz de hablar, esto amplía su espectro comunicativo, su desempeño y mejoramiento de la impresión que va a dejar del sector en el turista. Sin embargo, el idioma inglés, se establece como lengua casi obligatoria en la práctica ya que, en este fenómeno de comunicación y globalización mundial, aplicado relevantemente al tema turístico, el inglés es un comodín o lenguaje universal de referencia.

El desarrollo de la actividad turística a nivel mundial y en nuestro país, ha transitado por la necesidad de cuidado y protección del medio ambiente, a través de sistemas, y programas de gestión medioambiental. A partir de una revisión bibliográfica hemos podido constatar aspectos relevantes en las relaciones existentes entre el hombre y la actividad turística con el medio ambiente. El Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA) planificado guarda coherencia con lo establecido en las Normas ISO 14001. Para dicha planificación se tomó como modelo el Centro de Capacitación del Turismo en Cienfuegos, siendo fácilmente adaptable a la Delegación del MINTUR. Fue estructurado en etapas y acciones definidas, las cuales propiciarán a modo general un desempeño medioambiental adecuado.

El constante accionar del hombre con la naturaleza y el medio ambiente, presupone un actuar cada vez más responsable por parte de todos los profesionales del sector turístico. La necesaria armonía y equilibrio ajustado a la realidad de las acciones a tomar deben producir más beneficios que perjuicios.

A raíz de la Cumbre de Río en el año 1992, fue aprobado en Cuba al año siguiente el Programa Nacional de Medio Ambiente y Desarrollo (PNMAD), insertado dentro de la estrategia de desarrollo del país luego de derrumbe del modelo euro-soviético. La adecuación de este a la actividad turística lo constituye el Programa del Turismo, que exige la protección y conservación de cada polo o área turística y la evaluación del impacto ambiental para las nuevas inversiones. Por la cantidad de proyectos y programas que de ella se derivan, una importante legislación ambiental lo constituye la Ley 81 de Medio Ambiente, de la cual no está exenta la actividad turística: "Es función del Ministerio de Turismo como organismo de la Administración Central del Estado incorporar la variable ambiental en las políticas, planes, proyectos, programas y demás acciones que realice el organismo, en correspondencia con el desarrollo económico y social sostenible; cumplir con los ordenamientos y decisiones que deriven de la política ambiental nacional y a ese fin, dictar las disposiciones que correspondan, dentro del marco de su competencia y facultades, y controlar su cumplimiento."

A partir de lo anteriormente expuesto, se hace evidente la necesidad de fortalecer y desarrollar en los trabajadores del turismo, especialmente los guías turísticos, competencias idiomáticas que le permitan abordar el tema medio ambiental en su desempeño profesional.

### La interdisciplinariedad en la formación de los guías turísticos

Según la Federación Mundial de Asociaciones de Guías de Turismo (World federation of Tourist Guide Associations) define como actividad propia de los guías de turismo la prestación, de manera habitual y retribuida, de servicios de información, acompañamiento, orientación y /o

asistencia, en materia cultural, monumental, artística, histórica y geográfica o natural (ecológica), a quienes realicen visitas a los bienes histórico-monumentales, culturales y naturales integrantes del patrimonio histórico.

Durante la formación del guía turístico se intenta juntar todo un saber generado por el conjunto de ciencias y disciplinas que permitirían pasar del campo de la intuición a generar un pensamiento crítico, poder argumentar, tener capacidad de síntesis y uso adecuado de las herramientas que hagan posible lograr conocimientos ajustados a la realidad y contexto actual.

La creación de un eje transversal que posibilite la interacción o interrelación de las diferentes áreas del currículo, harán posible la formación de un guía con los conocimientos necesarios para desarrollar su perfil profesional a la vez que se estimula la investigación e interpretación de la guía en general.

Según Piaget (1970), la interdisciplinariedad constituye una búsqueda de estructuras más profundas que los fenómenos y debe estar diseñada para explicarlos. Por su parte, Leo et al., (1970), consideran que la interdisciplinariedad es un estado mental que requiere de cada persona, una actitud de humildad, de apertura, un sentido de aventura y descubrimiento, de curiosidad, una voluntad de diálogo, una capacidad para la asimilación, la síntesis y una intuición para descubrir las relaciones que pasan desapercibidas a la observación común y corriente. Para Mañalich (1998), acudir a la interdisciplinariedad impone, partir de establecer la necesidad de una visión integral de la realidad y de los problemas del mundo, dada la complejidad con la que se presentan y la necesaria preparación para comprender nexos e interrelaciones.

Es necesario destacar que muy pocos guías turísticos poseen la capacidad de realizar estudios del medio y educación ambiental, por consiguiente, dedican poco tiempo o ninguno a una superación pedagógica que les permita educar mientras realizan su trabajo. Por ende, no logran vislumbrar los conceptos de interdisciplinariedad, transversalidad etc.

Dentro de los nuevos paradigmas de la educación se pretende unificar el saber con visión sistémica de la realidad. La necesidad del guía de desarrollar habilidades lingüísticas que le permita abordar temas medioambientales es para este una cuestión de primer orden y lo convertirá en futuro educador ambiental. En aras de lograr un enfoque integral del proceso docente-educativo se pretende interrelacionar contenidos de diversas disciplinas y enriquecerlos, expresados en los objetos, fenómenos y procesos de la práctica educativa en correspondencia con comportamientos y valores inherente a la profesión.

Se concuerda con la definición de Jantsch (1980), al definir la interdisciplinariedad como la interacción entre dos o más disciplinas que tienen como resultado una intercomunicación y un enriquecimiento recíproco. De esta

forma, un enfoque interdisciplinario en nuestra propuesta de tareas posibilita ampliar y profundizar en los conocimientos del alumno de manera global y permitiendo su crecimiento en el ámbito laboral.

Se precisan de tareas encaminadas a dar solución a situaciones comunicativas, tomando como base esencial los conocimientos y procedimientos de las diferentes disciplinas comprendidas en la parrilla curricular del profesional del Turismo. Todo ello permite al estudiante relacionar e integrar la información necesaria para transmitirla en una lengua extranjera, la cual posee características peculiares, si se tiene en cuenta que el guía no es un hablante nativo. El diseño de estas tareas no solo está vinculado al aprendizaje del estudiante, sino que será una vía para la búsqueda de soluciones prácticas como futuro profesional del turismo.

## CONCLUSIONES

Asumiendo las reflexiones de los autores, puede concluirse que los contextos de formación actual en los centros de capacitación del Turismo en Cuba demandan una mirada más profunda al desarrollo de las habilidades lingüísticas en inglés y su relación con la Educación Ambiental.

Es vital para lo anterior, que los profesores de inglés diseñen e implementen un conjunto de tareas enfocadas a dar solución a situaciones comunicativas que puedan presentarse dentro o fuera del contexto de aprendizaje de la lengua en las escuelas diseñadas para tal efecto, tomando como base esencial los conocimientos y procedimientos de las diferentes disciplinas comprendidas en la parrilla curricular del profesional del Turismo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Brown, D. (2000) Principles of language learning and teaching. Longman.
- Byram, M., & Fleming, M. (1998). Language learning in intercultural perspective. Approaches through drama and ethnography. Cambridge University Press.
- Celce-Murcia, M., & Olsain, E. (2010). Discourse and Context in Language Teaching: A Guide for Language Teachers. [https://assets.cambridge.org/97805216/48370/frontmatter/9780521648370\\_frontmatter.pdf](https://assets.cambridge.org/97805216/48370/frontmatter/9780521648370_frontmatter.pdf)
- García Manjón, J., & Pérez López, M. C. (2009) Análisis de las competencias lingüísticas y digitales en el marco de los estudios universitarios de turismo en España. Actualidades Investigativas en Educación, 9 (1). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3038311&orden=221007&info=link>
- Jantsch, E. (1980). Hacia la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad en la enseñanza. Revista de Educación Superior, 34. [http://publicaciones.anui.es/mx/pdfs/revista/Revista34\\_S3A1ES.pdf](http://publicaciones.anui.es/mx/pdfs/revista/Revista34_S3A1ES.pdf)

- Leo, A., Berger, L., Briggs, A., & Michaud, G. (1975). Interdisciplinariedad. Problemas de la Enseñanza y de la Investigación en las Universidades. Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Enseñanza Superior.
- Mañalich, R. (1998). Interdisciplinariedad y Didáctica. Revista Educación, 94.
- Mitnik, F., & Coria, A. (2012). Una perspectiva histórica de la capacitación laboral. <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00208-f.pdf>
- Piaget, J. (1970). Naturaleza y métodos de la epistemología. Proteo.
- Quispe, W. (2016). Competencia oral del idioma inglés en estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa El Mártir José Olaya de Ventanilla. (Trabajo de titulación). Universidad César Vallejo.
- Tejeda, A. (2005). Capacitación y desarrollo del proceso de Capacitación. Universidad de Ecatepec.
- Vergara, R., & Jaén, F.T. (2017). La globalización de un mundo globalizado. Editorial Universitaria Ramón Arcés.
- Werther, W., & Davis, K. (1998). Administración de personal y recursos humanos. Mc Graw Hill.