

Silvia Clarivel Pinos-Paramo¹

E-mail: ppsilviac36@est.ucacue.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-4550-3528>

Luis Bolívar Cabrera-Berrezueta¹

E-mail: bolivarcabrera@ucacue.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6853-635X>

Darwin Gabriel García-Herrera¹

E-mail: dggarciah@ucacue.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6813-8100>

¹ Universidad Católica de Cuenca. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Pinos-Paramo, S. C., Cabrera-Berrezueta, L. B., & García-Herrera, D. G. (2025). Estrategias didácticas aplicadas por los docentes para el fortalecimiento de la identidad cultural. *Revista UGC*, 3(1), 79-91.

RESUMEN

El propósito de este artículo fue diseñar estrategias didácticas que integren contenidos para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes. Se trabajó con una metodología basada en enfoque cuantitativo y enmarcada en una investigación de tipo exploratoria mediante la aplicación de una encuesta a 25 docentes. Los resultados indicaron que el 52,0% de docentes casi siempre utilizaban recursos didácticos para fortalecer la identidad cultural, el 24,0% a veces y otro 24,0% manifestó que casi nunca. El tipo de recursos más usado para trabajar fue el material impreso (libros, revistas, trípticos, folletos) con un 34,2%. Para fortalecer la identidad cultural el 26,2% efectuaban actividades como dinámicas grupales sobre costumbres y tradiciones, otro 26,2% realizaban narración de historias y leyendas locales. La metodología didáctica considerada más efectiva fue el aprendizaje basado en proyectos (ABP) con un 36,0%, seguido por el 32,0% con el aprendizaje cooperativo. Las dificultades que los docentes han enfrentado al tratar de incorporar estrategias didácticas orientadas al fortalecimiento de la identidad cultural fueron el 56,0% por los escasos recursos didácticos, el 36,0% el limitado tiempo en el currículo y un 8,0% por el desinterés de los estudiantes.

Palabras clave:

Estrategias didácticas, docentes, fortalecimiento, identidad cultural.

ABSTRACT

The purpose of this article was to design didactic strategies that integrate contents for the strengthening of cultural identity in students. We worked with a methodology based on a quantitative approach and framed in an exploratory type of research through the application of a survey to 25 teachers. The results indicated that 52.0% of teachers almost always used didactic resources to strengthen cultural identity, 24.0% sometimes and another 24.0% stated that they almost never used them. The type of resources they worked with most was printed material (books, magazines, leaflets, brochures) with 34.2%. To strengthen cultural identity, 26.2% carried out activities such as group dynamics on customs and traditions, and another 26.2% narrated local stories and legends. The didactic methodology considered the most effective was project-based learning (PBL) with 36.0%, followed by 32.0% with cooperative learning. The difficulties that teachers have faced when trying to incorporate didactic strategies aimed at strengthening cultural identity were 56.0% due to scarce didactic resources, 36.0% due to limited time in the curriculum, and 8.0% due to lack of interest on the part of the students.

Keywords:

Teaching strategies, teachers, strengthening, cultural identity.

INTRODUCCIÓN

Las estrategias didácticas son un conjunto de acciones planificadas y organizadas por el docente con el propósito de facilitar y mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Estas acciones son basadas en metodologías específicas y teorías educativas que se adaptan a las necesidades y características de los estudiantes (Herrera & Villafuente, 2023). El principal objetivo de las estrategias didácticas es conseguir una comprensión profunda y perdurable de los contenidos educativos, así como desarrollar habilidades y competencias en los estudiantes.

En este sentido, según Ojeda (2022), el uso de estrategias didácticas es primordial para que los docentes fortalezcan la identidad cultural en los estudiantes, porque esto se logra mediante la enseñanza de valores, creencias, prácticas, tradiciones, lenguajes y símbolos que comparten y transmiten las personas de una comunidad o grupo social, y que les proporciona un sentido de pertenencia y continuidad a lo largo del tiempo.

Aunque, está la labor docente puede enfrentarse a una serie de desafíos que obstaculizan el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes como es el caso de que muchos docentes carecen de la formación adecuada para integrar aspectos culturales en sus estrategias didácticas. Además, la escasez de materiales didácticos que aborden la identidad cultural de manera apropiada y efectiva (Moya et al., 2022).

Al mismo tiempo, el currículo rígido donde los programas educativos a menudo no son lo suficientemente flexibles para incluir contenidos culturales específicos y las políticas educativas pueden no estar alineadas con las necesidades culturales contemporáneas. Desde la perspectiva de Martínez et al. (2019), otra limitante radica en la presencia de estereotipos y prejuicios culturales puede influir negativamente en la implementación de estrategias efectivas, además los estudiantes pueden provenir de diferentes contextos culturales, lo que requiere estrategias inclusivas y diversas para abordar sus necesidades.

Bajo este contexto, Tesén & Ramírez (2021), explican que los desafíos referentes a la identidad cultural incluyen la globalización donde la influencia de culturas dominantes a través de los medios de comunicación y la tecnología puede diluir o homogenizar identidades culturales locales. También, la migración puede llevar a la pérdida de prácticas culturales ***“específicas o a la necesidad de adaptación, la mezcla cultura, la falta de reconocimiento y respeto por la diversidad cultural puede llevar a la marginación de grupos minoritarios y a la pérdida de su identidad cultural”***. (Galarza et al., 2020)

Planteando así la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué acciones son necesarias para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes de la Unidad Educativa Mariana de Jesús? Teniendo como hipótesis:

Si se diseñan estrategias que integran contenidos culturales entonces se fortalecerá la identidad cultural en los estudiantes de la Unidad Educativa Mariana de Jesús.

Desde esta perspectiva, la importancia de esta investigación radica en promover y preservar la identidad cultural en contextos educativos y sociales es esencial para la cohesión social, el bienestar individual y la diversidad cultural global. Por lo cual, el aporte teórico de esta investigación es que se apoya en varias teorías y enfoques que permiten comprender y abordar este fenómeno social a través de búsquedas consultando artículo, revistas y publicaciones.

En tal sentido, al evaluar las estrategias didácticas para el fortalecimiento de la identidad cultural de los niños y niñas las conclusiones de este trabajo determinaron que no se utilizan adecuadamente las estrategias enfocadas a fortificar la identidad cultural, que los profesores no están capacitados y representa un desafío la educación inclusiva dentro de la interculturalidad (Chasiluisa, 2019).

Bajo este enfoque, una investigación sobre “Estrategias didácticas para fortalecer la interculturalidad en la unidad educativa Once de Noviembre, con los estudiantes de 8vo” reveló que los docentes no emplean estrategias didácticas diferenciadas para la enseñanza de la interculturalidad, por su parte los estudiantes presentan una buena actitud frente a su aprendizaje intercultural, sin embargo, perciben ciertos temores e inseguridades que ejercen cierta influencia en perjuicio de la cohesión del grupo (Vásquez, 2022).

Aunque un estudio titulado “Construyendo la identidad cultural con estrategias didácticas mediadas por las TIC en primaria” expuso que la identidad cultural se puede construir con estrategias didácticas mediadas por las TIC pues favorecen y promueve el trabajar el autoconocimiento, contextualización y difusión. Las estrategias didácticas incluyeron realizar un álbum familiar en Canva, narración de historias en diapositivas en Genially y grabar podcasts en Audacity (Paz, 2022).

Además, al aplicar estrategias didácticas para el aprendizaje de la manifestación culinaria de la cultura del cantón Ibarra en los estudiantes de 5to año de E.G.B, la utilización de estrategias didácticas en este tema le permitirá al estudiante despertar la curiosidad, ampliar su visión del mundo, proporcionar el contacto con la diversidad que inclusive existe en el aula, desarrollar empatía y respeto por el otro (Garcés & Vallejo, 2021).

Por lo cual, al investigar sobre esta temática se contribuye para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes de la Unidad educativa Mariana de Jesús. Debido a ello, la justificación metodológica de este estudio radica en la información se recolectará aplicando una investigación cuantitativa que permitirá obtener datos reales sobre la problemática identificada y con base estos datos se podrán desarrollar estrategias didácticas

efectivas que incluyan temas y contenidos que reflejen la identidad cultural.

Porque, en un mundo cada vez más globalizado, es esencial que los estudiantes aprendan a valorar y respetar las diferencias culturales. Las estrategias didácticas que integran contenidos culturales promueven una comprensión más profunda y el aprecio por otras culturas. Teniendo como objetivo general diseñar estrategias didácticas que integren contenidos para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes de la Unidad Educativa Mariana de Jesús. Mientras que los objetivos específicos fueron analizar las estrategias didácticas que los docentes utilizan en el aula, para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes, determinar las barreras que los docentes enfrentan al tratar de incorporar estrategias didácticas orientadas al fortalecimiento de la identidad cultural y elaborar estrategias didácticas que integren contenidos orientados al fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes.

En el estado del arte se representa el marco teórico, proporcionando el contexto histórico, teórico y práctico del problema de investigación con el propósito de demostrar que existe un conocimiento previo y destacar las contribuciones que otros investigadores han realizado sobre el tema investigado.

La identidad cultural no es un aspecto aislado de la persona, ya que aparece transversalmente en casi todas las áreas de la vida diaria. La identidad cultural remite a un sujeto que se construye en referencia a aquellos con los que comparte un lenguaje, costumbres y normas. Por esta razón, los docentes deben fortalecer la identidad cultural mediante el uso de estrategias didácticas en el aula al trabajar con sus estudiantes. Porque, las estrategias didácticas cobran una singular relevancia por referirse específicamente al sistema de operaciones, procedimientos y acciones didácticas que utiliza el profesor, es decir, la organización de la enseñanza que selecciona, planifica y diseña teniendo en cuenta el contenido a enseñar/aprender y los objetivos propuestos.

Bajo este contexto, un estudio titulado "Estrategia didáctica para el fortalecimiento de la identidad cultural para el nivel de transición" expuso que la aplicación de las estrategias didácticas fue exitosa, la aplicación de la estrategia didáctica para el conocimiento de los monumentos culturales de Valledupar, la cual se basó en una cartilla que se denominó Conociendo los monumentos culturales, dado que los estudiantes conocieron los monumentos culturales de su ciudad y fortalecieron su identidad cultural (Moya et al., 2022).

Al mismo tiempo, al investigar otra publicación expuso que se usó la danza como estrategia para el rescate de la identidad cultural, resultó conveniente para que los estudiantes sean los protagonistas conscientes de sus aprendizajes, reconociendo las características de

la identidad cultural de su ciudad pueda interiorizar, sin perder el sentido de pertenencia y arraigo (Alcívar & Tituana, 2023).

Otra estrategia didáctica utilizada fue implementar una estrategia mediante carreas de sacos, prepara una receta, rondas, danza encaminando a incentivar, motivar y animar a los estudiantes en el reconocimiento y valoración de los rasgos culturales, costumbres, gastronomía, tradiciones orales, personajes, fiestas, producciones artísticas y levantamiento arquitectónico de Santo Tomás. El desarrollo de la estrategia permitió el acercamiento al sentido de pertenencia de estudiantes, pares y comunidad educativa en general y dejar como discusión el compromiso que los mayores tienen con las nuevas generaciones de hacer que nos reconozcamos como un municipio vivo y lleno de tradiciones (Amariles et al., 2023).

De igual manera, se aplicó estrategias didácticas para valorar la identidad cultural de los estudiantes nacionales que retornan al país y se incorporan al sistema educativo que incluyeron actividades para el conocimiento del entorno de mi comunidad observan un video del entorno de la comunidad, conociendo la cultura, sus ancestros a través de una dramatización y un debate sobre la identidad cultural. Con esto se logró que los estudiantes revaloricen su cultura ya que permitió entender y apreciar su propio desarrollo histórico y su contribución a la cultura más amplia (Chacaguasay, 2022).

Además, otro estudio demostró la importancia del desarrollo de estrategias didácticas basadas en el aprendizaje autónomo y las TIC para mejorar saberes ancestrales de los estudiantes, esto se logró a través de la cosmovisión y cosmogonía, identificación de términos propios del indígena Pijao mediante video ancestral sobre la historia y lucha pueblo Pijao, imágenes y ejemplos de vivencias ancestrales (Barreto, 2022).

Las estrategias didácticas son un conjunto de acciones planificadas y organizadas por el docente con el propósito de facilitar y mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Estas acciones son basadas en metodologías específicas y teorías educativas que se adaptan a las necesidades y características de los estudiantes (Herrera & Villafuerte, 2023). El principal objetivo de las estrategias didácticas es conseguir una comprensión profunda y perdurable de los contenidos educativos, así como desarrollar habilidades y competencias en los estudiantes.

Existen diversas estrategias didácticas que los docentes pueden emplear en el aula para fomentar un aprendizaje efectivo y significativo. Estas estrategias varían en función del objetivo educativo, el contenido a enseñar y las características de los estudiantes.

Estrategias de enseñanza directa. Son enfoques pedagógicos en los que el docente desempeña un papel central y activo en el proceso de enseñanza. Este tipo de

estrategias se caracterizan por ser estructuradas, guiadas y explícitas, ya que el maestro presenta de manera clara y organizada los contenidos, dirige las actividades de aprendizaje y supervisa el progreso de los estudiantes. Exposición y conferencias, demostraciones (Marsiglia et al., 2020).

Estrategias de aprendizaje activo. Buscan involucrar a los estudiantes de manera dinámica y participativa en su propio proceso de aprendizaje. En lugar de recibir pasivamente información del docente, los estudiantes interactúan con el contenido, colaboran entre ellos y aplican conceptos a situaciones prácticas, lo que fomenta una comprensión más profunda y duradera. Aprendizaje basado en proyectos, estudio de casos (Zambrano et al., 2022).

Estrategias colaborativas. Promueven el trabajo conjunto entre estudiantes para alcanzar objetivos comunes, intercambiar ideas y construir conocimientos de manera cooperativa. En lugar de aprender de manera aislada, los estudiantes trabajan en grupos pequeños o en equipos, lo que fomenta el aprendizaje social, la interacción, y el desarrollo de habilidades de comunicación y trabajo en equipo. Trabajo en grupos, aprendizaje cooperativo (Narváez & Rosero, 2022).

Estrategias de enseñanza diferenciada. Buscan adaptar la instrucción para responder a las diversas necesidades, habilidades, intereses y estilos de aprendizaje de los estudiantes dentro de un aula heterogénea. En lugar de utilizar un enfoque único para todos, la enseñanza diferenciada ajusta el contenido, los procesos y los productos para garantizar que cada estudiante pueda aprender de manera efectiva según sus propias características. Instrucción individualizada, rincones de aprendizaje

Estrategias de uso de tecnología. Las estrategias de uso de tecnología en la educación consisten en la integración de herramientas y recursos tecnológicos para facilitar y mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje. Estas estrategias buscan aprovechar el potencial de la tecnología para hacer que el aprendizaje sea más interactivo, accesible y personalizado, permitiendo que los estudiantes se involucren activamente con el contenido. Blended Learning (Aprendizaje Mixto) y Flipped Classroom (Clase Invertida) (Garcés & Vallejo, 2021).

Estrategias basadas en el juego. En la educación utilizan principios y elementos de los juegos para hacer que el aprendizaje sea más atractivo, motivador y efectivo. Estos enfoques buscan aprovechar el entusiasmo y la dinámica del juego para fomentar la participación activa, la resolución de problemas y la colaboración entre los estudiantes. Gamificación, juegos educativos (Acosta et al., 2022).

Estrategias metacognitivas. Son estrategias que ayudan a los estudiantes a tomar conciencia y controlar su propio proceso de aprendizaje. Estas estrategias se centran en la autorregulación del pensamiento y el conocimiento sobre cómo aprenden mejor, facilitando una comprensión más profunda y una mayor autonomía en el aprendizaje. Mapas conceptuales, diarios de aprendizaje.

Estrategias de evaluación formativa. Son utilizadas para monitorear y mejorar el aprendizaje durante el proceso educativo, proporcionando retroalimentación continua que permite a los estudiantes y docentes ajustar y optimizar la enseñanza y el aprendizaje. A diferencia de la evaluación sumativa, que se realiza al final de una unidad o curso para calificar el rendimiento, la evaluación formativa se centra en apoyar el aprendizaje a lo largo del camino. Retroalimentación continua y autoevaluación y coevaluación

Estrategias de contextualización. Se centran en situar el aprendizaje dentro de contextos relevantes y significativos para los estudiantes, conectando el contenido académico con situaciones, experiencias y entornos del mundo real. Esto ayuda a hacer que el material sea más relevante y accesible, promoviendo una comprensión más profunda y duradera. Aprendizaje situado, uso de ejemplos y analogías (Alcívar & Tituana, 2023).

Estrategias de motivación. Son estrategias diseñadas para aumentar el interés, el compromiso y la persistencia de los estudiantes en su proceso de aprendizaje. Estas estrategias buscan crear un entorno de aprendizaje positivo y estimulante que fomente la participación activa y el deseo de aprender. establecimiento de metas, uso de incentivos (Chasiluisa, 2019).

Por su parte la identidad cultural son el conjunto de valores, creencias, prácticas, tradiciones, lenguajes y símbolos que comparten y transmiten las personas de una comunidad o grupo social, y que les proporciona un sentido de pertenencia y continuidad a lo largo del tiempo (Ojeda, 2022). Estos elementos integran y funcionan en la sociedad, las personas los toman y se apropian como un sentido de pertenencia. Dichos elementos hacen parte de la diversidad como respuesta a los intereses, los códigos, las normas y los rituales que comparten los grupos sociales, dentro de la cultura dominante.

La identidad cultural se refiere a todo lo que representan los pueblos indígenas, es decir, su cultura, costumbres, tradiciones y otros elementos que fortalecen el patrimonio cultural arraigado en las sociedades modernas. Siendo, la importancia de la identidad cultural fundamental para que la sociedad pueda conservar sus tradiciones, símbolos, creencias, modos de comportamientos que funcionen como elemento dentro de un grupo social y se conserve las costumbres (Moya et al., 2022).

La reivindicación y comprensión de los conocimientos y sabiduría de los mayores, como usos y costumbres,

constituyen las construcciones colectivas que explican la realidad del universo y sus diferentes relaciones adyacentes. Cabe señalar que, al realizar el ejercicio de la conciencia histórica, se reconoce que el individuo es fruto de un pasado histórico, recibido como legado, que define la identidad cultural de un pueblo.

Existen varios elementos de la identidad cultural, los mismos se detallan a continuación:

Vestimenta. Es el conjunto de prendas de vestir que cubren, abrigan y adornan a una persona en este sentido la cultura incluye para las mujeres la pollera, sombrero de paño, blusas bordadas y washka, para los hombres se usa poncho, pantalón bordado con lana de oveja para los hombres (Olazabal et al., 2021).

Medicina. Utilizan la medicina tradicional que usaban sus ancestros con plantas y remedios naturales que sana el cuerpo, limpiar su espíritu o equilibrar energías sus médicos son la partera, el yachay (Rodríguez, 2020).

Alimentación. La población se alimenta de productos cultivados de la agricultura como papas, maíz, ocas, mellocos, frejol, hiervas, especias y comidas tradicionales como el cuy, gallina criolla, borrego.

Costumbres. Realizan festividades, conviven y nombran a sus propias autoridades, de acuerdo a esa concepción que tienen de la vida. Respetando su entorno demostrando valores, historias y formas de vida incluyendo la fiesta del sol y la cosecha del solsticio de junio.

Así también existen elementos simbólicos como: la lengua, su idioma tiene sus raíces en la lengua nativa kichwa su principal medio de comunicación. Sin embargo, debido a la influencia de los cambios sociales transversales, el castellano ha pasado a ocupar el lugar de segunda lengua en la actualidad (Olazabal et al., 2021). La música o etnomusica cañari tiene su ritmo autóctono los músicos de la zona lo denominan chikutishka que es ejecutado en el bombo y en el redoblante cañarí. Sus letras expresan valores, costumbres y tradiciones del pueblo con el uso de los instrumentos andinos, que brindan un sonido especial a las melodías (Vásquez, 2022) y la religión que se centra en un tema profundo de creencias, rituales, personajes, divinidad, etc., pertenecientes a la comunidad, mismas que comparten y realizan sus prácticas encauzadas por descendencias que contribuyen a manifestaciones culturales (Chacaguasay, 2022).

La identidad cultural en la educación se enfoca en el reconocimiento y valorización de las características, tradiciones y valores propios de la cultura dentro del contexto educativo. A través de la educación, los estudiantes no solo obtienen conocimientos académicos, sino que además fortalecen su sentido de pertenencia a una comunidad cultural específica. Incluir la identidad cultural en la enseñanza permite que los estudiantes se sientan respetados y valorados, fomentando el diálogo

intercultural y favorece a la preservación de costumbres, saberes ancestrales y sus lenguas (Pichardo, 2023).

También, una educación que integre la diversidad cultural promueve una mayor equidad, ayudando a reducir barreras y prejuicios entre diferentes grupos sociales y étnicos. En este sentido, el centro educativo se convierte en un espacio clave para la construcción de una sociedad inclusiva, donde la identidad cultural es una parte fundamental del desarrollo integral de cada estudiante. La importancia de la formación de la identidad cultural, está en el orgullo de formar parte de una cultura ancestral y viva, desempeña un rol preponderante en el individuo y en el desarrollo sostenible y humano de un pueblo, por todo lo antes mencionado: estimula el desarrollo y la superación del ser humano y de los pueblos; la práctica consciente y responsable de los elementos que forman parte de la identidad cultural se convierte en un gran potencial que activa las posibilidades de lograr su realización de un pueblo mediante el empleo de los conocimientos y tecnologías que permitan el desarrollo sostenible (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 1982).

Además, la importancia de la identidad cultural está en la práctica de los valores humanos, que es esencial para el desarrollo de un pueblo, comunidad, familia u otro grupo sociocultural; facilita el diálogo y la interacción democrática, que motiva la buena práctica de valores promoviendo una cultura de paz; que hoy más que nunca se necesita en los pueblos (Tesén & Ramírez, 2021).

Al mismo tiempo, promueve el bien común, al cultivar y fortalecer la identidad cultural, hace que las personas de una determinada comunidad, con su historia, posibilidades y desafíos, se fijen metas y objetivos comunes en los que todos se benefician. Por último, contribuye a contrarrestar la alienación y la homogeneización cultural, el fortalecimiento de la identidad cultural de los miembros de una determinada comunidad le da la garantía necesaria de no ser tentada por otra cultura y defender la propia, constituyendo una riqueza innegable.

Ecuador al ser país pluriétnico y plurinacional en la Constitución de la república deja en claro el respeto a las comunidades, pueblos y nacionalidades, así como la libre expresión de los ciudadanos. En el Art. 21, en la sección cuarta de Cultura y Ciencia, todo/a ciudadano/a ecuatoriano/a tiene la libre facultad de formar y preservar su propia identidad cultural.

A decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas (Ecuador. Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

Igualmente, el art. 66 se establece que las personas tienen el derecho a una identidad personal y colectiva, aparte de un nombre y apellido, tienen la libre facultad a conservar, desarrollar y consolidar características materiales e inmateriales como *“la nacionalidad, la procedencia familiar, las manifestaciones espirituales, culturales, religiosas, lingüísticas, políticas y sociales”*. (Ecuador. Asamblea Nacional Constituyente, 2008)

El Estado de Ecuador establece un mandato constitucional para promover los derechos civiles. Desarrollar la cultura y la identidad nacional en condiciones de igualdad, libertad y sin discriminación. Pero entonces los centros de educación primaria no consideran la rica identidad del país como un recurso importante enseñando y aprendiendo; creando así un espacio de inclusión y diálogo. Si no lo tomas a la ligera un medio superficial para eventos culturales, sin una reflexión profunda sobre dónde y cómo se llevan a cabo.

En este documento rector se plantea en el capítulo 1 del art. 2, en relación con la identidad de los estudiantes, la educación debe ser flexible y adecuarse a la diversidad del país, logrando preservar *“la identidad nacional y la diversidad cultural, para asumirlas e integrarlas en el concierto educativo nacional, tanto en sus conceptos como en sus contenidos, base científica - tecnológica y modelos de gestión”* (Ecuador. Ministerio de Educación, 2017).

Estableciendo una educación intercultural lo cual ayuda a fortalecer la identidad de los infantes con base en sus principios en convivencia con los demás. La LOEI establece en el art.2 del capítulo 1, sobre identidades culturales garantizar: El derecho de las personas a una educación que les permita construir y desarrollar su propia identidad cultural, su libertad de elección y adscripción identitaria, proveyendo a los y las estudiantes el espacio para la reflexión, visibilización, fortalecimiento y el robustecimiento de su cultura (Ecuador. Ministerio de Educación, 2017).

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo porque permitió efectuar un análisis estadístico de los datos recabados durante la investigación para describir, explicar y predecir los hallazgos identificados (Jiménez et al., 2022). Lo cual, permitió establecer relaciones entre las estrategias didácticas empleadas por los docentes y el nivel de fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes.

Este estudio se enmarcó en una investigación de tipo exploratoria, porque su principal propósito fue descubrir patrones e ideas que no se habían considerado previamente (Corona & Fonseca, 2023). Porque, se usaron los métodos teóricos que incluyen: el histórico-lógico al estudiar los antecedentes y la evolución del

objeto de estudio en el contexto internacional y nacional. Con el objetivo de identificar las estrategias didácticas aplicadas por los docentes para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes de la Unidad educativa Mariana de Jesús.

Se utilizó el método inductivo porque permitió llegar de lo particular a conclusiones generales con base de la información de la muestra. Mientras que en el deductivo se realizó un proceso para la obtención de conocimiento que consistió en desarrollar resultados concretos a partir de principios generales (Hurtado, 2020).

Se trabajó con la técnica de la encuesta porque es una herramienta metodológica mayormente utilizada en la investigación social, se trata de una herramienta que permite obtener información de forma rápida y sencilla, siendo también una técnica de investigación que requiere tomas de decisiones (Rodas & Santillán, 2019).

Se aplicó una encuesta a los docentes para analizar las estrategias didácticas que utilizan en el aula, para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes. Esta encuesta estaba formada por 10 preguntas con respuestas cerradas de opción múltiple en base a la variable independiente (estrategias didácticas) y la variable dependiente (fortalecimiento de la identidad cultural).

El instrumento fue un cuestionario previamente diseñado en base a las variables investigadas que contendrá preguntas cerradas con opción múltiple. Se seleccionó este tipo de cuestionario porque permitió recolectar una gran cantidad de datos en un corto período de tiempo, los datos recogidos pueden ser fácilmente codificados y analizados estadísticamente, siendo objetivo y consistente, eliminando la posibilidad de sesgo al evaluar los resultados.

Unidad de estudio: Unidad Educativa Mariana de Jesús. Sujetos a investigar: Docentes de la Unidad Educativa Mariana de Jesús. En este caso para la investigación se trabajó con todo el universo sin aplicar muestreo que es de 25 docentes de la Unidad Educativa Mariana de Jesús (Mucha et al., 2021).

Para el análisis de datos primeramente se realizó una limpieza seleccionada los cuestionarios que tengan los datos completos con información clara. Posteriormente, registraron los datos recolectados en una matriz de Excel que fueron llevados al programa SPSS 27 el cual permitió realizar los correspondientes análisis estadísticos a través de porcentajes y representación gráfica en pastales de cada una de las preguntas analizados, esto permitió obtener los resultados finales y las conclusiones de la investigación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados muestran una tendencia clara entre los docentes hacia la valoración de la identidad cultural en el

entorno educativo, con el 64,0% que considera muy alta la importancia de promoverla, y el 36,0% que la valora como alta. Esto indica un consenso general sobre la relevancia de integrar la identidad cultural en la práctica docente, aunque existen diferencias en el grado de importancia atribuida. Lo cual, puede ser esencial para promover la diversidad, la inclusión y el respeto por el contexto cultural propio de los estudiantes (Tabla 1).

Tabla 1. Importancia de fomentar la identidad cultural en los estudiantes.

Respuesta	f	%
Muy alto	16	64,0%
Alto	9	36,0%
Medio	0	0,0%
Bajo	0	0,0%
Muy bajo	0	0,0%
Total	25	100%

Se confirmó que el 48,0% de docentes frecuentemente incluyen en su planificación didáctica contenidos relacionados con la identidad cultural y el 36,0% manifestó que siempre. Esto refleja una inclinación positiva hacia la incorporación de la identidad cultural en la planificación, aunque no todos los docentes lo integran de manera continua. Este hallazgo podría interpretarse como una oportunidad para profundizar en la formación docente en estrategias para la inclusión sistemática de la identidad cultural en el aula, ya que una mayor constancia en su aplicación puede enriquecer el proceso de enseñanza y aprendizaje (Tabla 2).

Tabla 2. La planificación didáctica incluye contenidos relacionados con la identidad cultural.

Respuesta	f	%
Siempre	9	36,0%
Frecuentemente	12	48,0%
A veces	2	5,0%
Casi nunca	0	0,0%
Nunca	0	0,0%
Total	25	100%

Con respecto a los aspectos considerados más importantes de la identidad cultural para trabajar en el aula el 88,0% respondió que las tradiciones y costumbres son muy importantes, seguido de un 12,0% que lo considera importante. Indicando que las tradiciones y costumbres son ampliamente valoradas en el contexto educativo. Con respecto a la lengua y expresiones culturales el 72,0% de los docentes considera este aspecto muy importante, y el 28,0% lo califica como importante. Ningún docente lo calificó como regular o menos, lo que refleja una alta valoración de la lengua y las expresiones culturales en la enseñanza.

Referente a la historia de la comunidad un 80,0% de los encuestados considera la historia de la comunidad muy importante, un 16,0% importante y un 4,0% regular. Este dato sugiere una valoración alta, aunque no tan uniforme como los anteriores aspectos. Mientras que los conocimientos ancestrales es el aspecto con menor valoración, aunque todavía significativo. El 68,0% lo considera muy importante, un 16,0% importante, un 12,0% regular y un 4,0% poco importante. Estos resultados reflejan una tendencia general de los docentes hacia valorar los elementos de identidad cultural en el aula, especialmente las tradiciones, costumbres y la lengua (Tabla 3).

Tabla 3. Aspectos de la identidad cultural cuál considera más importante para trabajar en el aula.

Respuesta	Muy importante		Importante		Regular		Poco importante		Nada importante		Total
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
Tradiciones y costumbres	22	88,0%	3	12,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	25
Lengua y expresiones culturales	18	72,0%	7	28,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	25
Historia de la comunidad	20	80,0%	4	16,0%	1	4,0%	0	0,0%	0	0,0%	25
Conocimientos ancestrales	17	68,0%	4	16,0%	3	12,0%	1	4,0%	0	0,0%	25

El 52,0% de docentes explicaron que casi siempre utilizan recursos didácticos para fortalecer la identidad cultural en el aula, seguido por el 24,0% que respondió a veces y otro 24,0% manifestó que casi nunca. Esta distribución sugiere que, si bien hay un interés en promover la identidad cultural, no todos los docentes disponen de los recursos o no están completamente integrados en su práctica diaria (Tabla 4).

Tabla 4. Utilización de recursos didácticos para fortalecer la identidad cultural en el aula.

Respuesta	f	%
Siempre	0	0,0%
Casi siempre	13	52,0%
A veces	6	24,0%
Casi nunca	6	24,0%
Nunca	0	0,0%
Total	25	100%

Con respecto al tipo de recursos didácticos con que los docentes trabajan el 34,2% respondió con material impreso (libros, revistas, trípticos, folletos), esto sugiere que los docentes recurren principalmente a materiales físicos tradicionales, posiblemente por su accesibilidad y familiaridad. Aunque un 27,4% usan herramientas digitales (plataformas, aplicaciones educativas), el 20,5% con material audiovisual (documentales, videos) y el 17,7% utilizan elementos culturales (trajes típicos, artesanías). Conjuntamente, estos datos sugieren la necesidad de una estrategia más equilibrada para integrar diversos tipos de recursos en el aula, promoviendo la capacitación docente en el uso de herramientas digitales y audiovisuales y facilitando el acceso a materiales culturales auténticos que enriquezcan la experiencia de aprendizaje (Figura 1).

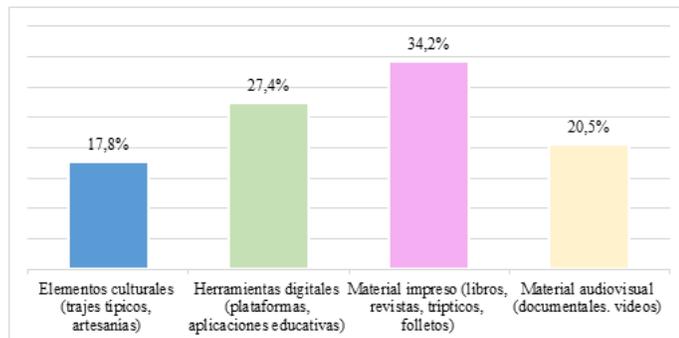


Figura 1. Tipo de recursos didáctico que emplea.

El 26,2% de docentes para fortalecer la identidad cultural realizan actividades como dinámicas grupales sobre costumbres y tradiciones, otro 26,2% realizan narración de historias y leyendas locales en el cual ambos métodos promueven una comprensión activa de la cultura a través de la participación y el relato, permitiendo a los estudiantes conectar emocionalmente con su patrimonio cultural. Mientras que un 18,0% trabajan con talleres de arte o música tradicionales y el 13,0% usan proyectos de investigación sobre la cultura local (Figura 2).

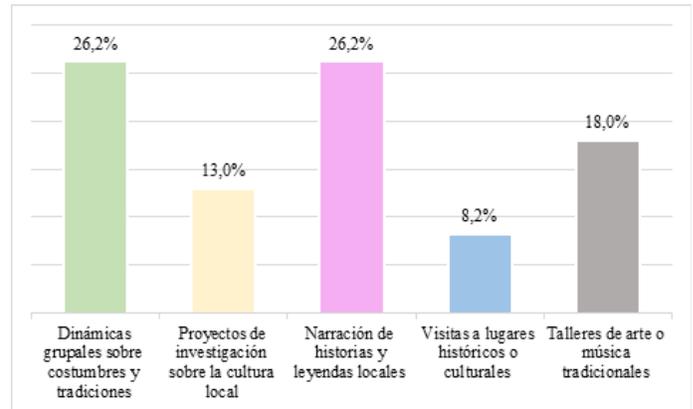


Figura 2. Actividades que se utiliza para fortalecer la identidad cultural en sus estudiantes.

La metodología didáctica considerada la más efectiva para el fortalecimiento de la identidad cultural fue el aprendizaje basado en proyectos (ABP) con un 36,0%, seguido por el 32,0% con el aprendizaje cooperativo, observando que los docentes prefieren metodologías activas que promuevan la interacción, la participación y el aprendizaje contextualizado para el fortalecimiento 5).

Tabla 5. Metodología didáctica más efectiva para el fortalecimiento de la identidad cultural.

Respuesta	f	%
Aprendizaje Experiencial	7	28,0%
Aprendizaje Cooperativo	8	32,0%
Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)	9	36,0%
Aula invertida	1	4,0%
Total	25	100%

Las dificultades que los docentes han enfrentado al tratar de incorporar estrategias didácticas orientadas al fortalecimiento de la identidad cultural principalmente fueron los escasos recursos didácticos con el 56,0% la escasez de estos recursos puede limitar la creatividad y la efectividad de las estrategias implementadas. Otra barrera fue el limitado tiempo en el currículo con el 36,0% donde la presión por cubrir un contenido curricular extenso puede reducir las oportunidades para explorar temas culturales en profundidad y un 8,0% por el desinterés por parte de los estudiantes (Tabla 6).

Tabla 6. Dificultades para aplicar las estrategias didácticas para fortalecer la identidad cultural.

Respuesta	F	%
Limitado tiempo en el currículo	9	36,0%
Escasos recursos didácticos	14	56,0%
Falta de formación docente en el tema	0	0,0%
Desinterés por parte de los estudiantes	2	8,0%
Total	25	100%

Al aplicar la encuesta los docentes de la Unidad Educativa Mariana de Jesús el 64,0% otorgaron una valoración muy alta a la identidad cultural. El 48,0% frecuentemente incluyeron en su planificación didáctica contenidos relacionados con la identidad cultural. El 88,0% respondió que las tradiciones y costumbres son muy importantes para fomentar la identidad cultural en el aula, seguido de un 80,0% que consideraron la historia de la comunidad y el 72,0% manifestaron que la lengua y expresiones culturales.

El 52,0% de docentes explicaron que casi siempre utilizaban recursos didácticos para fortalecer la identidad cultural en el aula, seguido por el 24,0% que respondió a veces y otro 24,0% manifestó que casi nunca. El tipo de recursos tecnológico con que los docentes trabajan el 34,2% respondió con material impreso (libros, revistas, trípticos, folletos), aunque un 27,4% usan herramientas digitales (plataformas, aplicaciones educativas), el 20,5% con material audiovisual (documentales, videos) y el 17,7% utilizaban elementos culturales (trajes típicos, artesanías).

El 26,2% de docentes para fortalecer la identidad cultural realizaban actividades como dinámicas grupales sobre costumbres y tradiciones, otro 26,2% efectuaban narración de historias y leyendas locales. La metodología didáctica considerada la más efectiva para el fortalecimiento de la identidad cultural fue el aprendizaje basado en proyectos (ABP) con un 36,0%, seguido por el 32,0% con el aprendizaje cooperativo. El 56,0% de encuestados consideraron que existe un alto nivel de efectividad al trabajar con estrategias didácticas para fortalecer la identidad cultural.

Las dificultades que los docentes han enfrentado al tratar de incorporar estrategias didácticas orientadas al fortalecimiento de la identidad cultural principalmente fueron los escasos recursos didácticos con el 56,0%, el limitado tiempo en el currículo con el 36,0% y un 8,0% por el desinterés por parte de los estudiantes. Se constató que el 52,0% de docentes están de acuerdo en recibir capacitación sobre el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes.

Al contrastar los resultados obtenidos de la Unidad Educativa Mariana de Jesús con otros estudios Carabaly et al. (2022), expusieron otra estrategia didáctica diferente a través de la oralidad ancestral denominada "Tejiendo mi identidad cultural" que fue clave en la transformación de los estudiantes y un elemento para mejorar, fortalecer y potencializar la identidad cultural en los estudiantes. La estrategia incluyó representaciones de danzas culturales, muestras gastronómicas, rituales, narraciones y creencias que partieron de los saberes de los adultos en sus contextos. Al mismo tiempo, se usó otra estrategia denominada "Tallando identidad desde mis creencias" donde con los estudiantes se hizo una consulta con las familias y las reseñas orales de la comunidad.

Por otra parte, Saona & Duran (2023), en su artículo los docentes realizaron la promoción y preservación del idioma local en las escuelas rurales como punto crucial para fortalecer la identidad cultural de los estudiantes. Esto implicó incluir la enseñanza y el uso del idioma local en el currículo con un 68,0%, fomentar la lectura y escritura en el idioma local con el 74,0%, y organizaron actividades que valoraron y promovieron el idioma nativo de los estudiantes con un 83,0%.

Comparando con un artículo sobre el uso de la danza como estrategia didáctica utilizada por los docentes permitió abordar el dialogo intercultural, al generar un encuentro marcado por la curiosidad dinamizando el interés por aprender y reflexionar de cómo esta danza se alimenta del diario vivir de los estudiantes campesinos, valorando su vestuario y forma del baile, además de comprender el significado de la letra de sus canciones. En los educandos no solo se vivió la danza como una rutina de baile, sino que este espacio permitió generar raíces conectadas a sentimientos especiales debido a condiciones naturales y sociales, de lo que ellos pueden apreciar en el caso de los educandos que hacen parte del departamento de Cundinamarca y en los educandos de Nariño de cómo la población campesina de este departamento siente la música y la danza (Cabal et al., 2023).

Mientras que los docentes al aplicar talleres de teatro para el fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes presentaron efectos significativos de manera positiva sobre la identidad cultural. Demostrando que el 100% de estudiantes al aplicar el pre test antes de la implementación de los talleres demostraron una baja identidad cultural comparado con el post test el 87,0% tuvieron una buena identidad cultural (Olaya, 2020).

Otra estrategia didáctica se basó en una cartilla llamada "Conociendo los monumentos culturales de mi ciudad", orientada a estimular y propiciar el desarrollo integral de los estudiantes en su ámbito social-cultural. Los resultados indicaron que su aplicación fue exitosa, dado que los estudiantes conocieron los monumentos culturales de su ciudad y fortalecieron su identidad cultural (Moya et al., 2022).

Aunque, al aplicar otra estrategia comunitaria definida como un modelo metodológico de enseñanza-aprendizaje destino a lo tradicional. También, se evidenció el uso de los espacios naturales y materiales didácticos de la Madre Tierra para la enseñanza-aprendizaje del aymara como lengua materna, los cuales, son empleados bajo los principios y valores comunitarios del ayllu y finalmente, se concluye que existe la necesidad de crear, adoptar y aplicar diferentes estrategias funcionales, prácticas, integrales y comunitarias para fortalecer las destrezas lingüísticas en la enseñanza-aprendizaje del aymara como lengua materna en educación superior, siempre cuando estén de acuerdo a la realidad lingüística de la lengua y cultura aymara (Condori, 2021).

Bajo este contexto, el estudio de La Torre (2022), enfatizó en su investigación que el desarrollo y la adaptación de diferentes estrategias de enseñanza y aprendizaje permiten la promoción de las competencias en un entorno cultural óptimo que garantiza las competencias interculturales y fortalece la identidad cultural nacional. Porque, la identidad cultural engloba a los rituales, creencias y tradiciones que se realizan en una determinada comunidad o grupo social y se transmiten de generación en generación en la que tiene una implicancia en educación y aprendizaje de manera directa.

La evidencia apunta que un enfoque de enseñanza integrador y culturalmente consciente con el uso de estrategias didácticas para fomentar la identidad cultural es esencial para los estudiantes, porque así valoraran su acervo cultural y revalorizaran sus costumbres, idioma tradiciones, cosmovisión y lengua materna ya que en la actualidad a causa de la culturización la cultura nativa se está perdiendo y es esencia preservarla.

Propuesta

A continuación se detallan los principales aspectos planteados para el fortalecimiento de la identidad cultural (Tabla 7).

Tabla 7. Temas de la propuesta sobre las estrategias didácticas que integran contenidos para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes.

Tema 1: Relatos tradicionales transmitidos a través de generaciones	
Actividad	Detalle de la estrategia
Conociendo las narraciones de nuestros antepasados.	Con esta estrategia se busca que los estudiantes valoren su identidad cultural mediante narraciones. Para iniciar se contará con la participación de un expositor que pertenece a la etnia cañarí el cual narrará dos leyendas de nuestro pueblo. Al finalizar la sesión se pedirá a los estudiantes que realicen un dibujo sobre lo expresado desde la oralidad ancestral.
Investigando nuestros vínculos identitarios.	Con esta estrategia los estudiantes conocerán las costumbres de su cultura. Se pedirá a los estudiantes que realicen investigaciones con sus familiares sobre las costumbres transmitidas de generación en generación. Luego los estudiantes tendrán que realizar un comic sobre lo investigado. Posteriormente se colocará un estante en el aula para formar una pequeña biblioteca de consulta con todos los comics realizados por los estudiantes.
Tema 2: Explorando nuestras raíces	
Vestimenta y cultura: Un viaje a nuestras raíces.	Al realizar esta estrategia se concientiza a los estudiantes sobre la importancia del uso de su vestimenta autóctona en la preservación de la identidad cultural.
Voces de identidad: Explorando la riqueza de nuestra lengua materna.	Con esta estrategia se afianzará la importancia de la práctica de la lengua materna kichwa. Se trabajará con tarjetas que contendrán palabras básicas en kichwa cañarí.
Explorando nuestras raíces a través de la gastronomía.	Al efectuar esta estrategia se espera que los estudiantes revaloricen la gastronomía de su cultura. Se expondrá carteles con los diferentes platos típicos de la cultura cañarí y se formaran grupos de trabajo para que colaboren con un plato típico de nuestro pueblo.
Tema 3: Reviviendo los rituales y costumbres de nuestros ancestros	
Tradiciones ancestrales: Explorando nuestros rituales y costumbres.	Con esta estrategia que concientiza sobre el valor de los rituales y costumbres que han mantenido nuestros ancestros. Se brindará exposiciones sobre los rituales sagrados como el de dar gracias a la Pachamama entre otros. Los estudiantes realizaran un dibujo alusivo a lo expuesto en las clases, para luego colocarlos en un mural realizado en el aula.

Sonidos de nuestra tierra: Explorando la música tradicional.	Al aplicar esta estrategia se espera el conocimiento de los instrumentos musicales usados para crear la música autóctona como la quipa y la bocina sirven para hacer un llamado a las mingas, las ceremonias de sanación, ayudan a la energización e invocación de poderes mágicos del Yachaks y las canciones en las celebraciones en las fiestas. Para esta actividad se visualizarán videos con material audiovisual.
Construyendo el mural de nuestra cultura.	La actividad de cierre consistirá en armar un gran mural que será formado en la pared con foami el cual contendrá todos los materiales trabajados en la clase sobre la identidad cultural.

CONCLUSIONES

El 52,0% de docentes explicaron que casi siempre utilizan estrategias didácticas para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes, seguido por el 24,0% que respondió a veces y otro 24,0% manifestó que casi nunca.

El tipo de recursos tecnológico con que los profesores trabajan más fue el material impreso (libros, revistas, trípticos, folletos), aunque con una menor proporción utilizaban herramientas digitales (plataformas, aplicaciones educativas), material audiovisual (documentales, videos) y elementos culturales (trajes típicos, artesanías). Para fortalecer la identidad cultural realizaban actividades como dinámicas grupales sobre costumbres y tradiciones, otros efectuaban narración de historias y leyendas locales. La metodología didáctica considerada la más efectiva para el fortalecimiento de la identidad cultural fue el aprendizaje basado en proyectos (ABP), seguido por el aprendizaje cooperativo.

Al mismo tiempo, los docentes consideraron que existe un alto nivel de efectividad al trabajar con estrategias didácticas para fortalecer la identidad cultural. Las barreras con las que los docentes se han enfrentado al tratar de incorporar estrategias didácticas orientadas al fortalecimiento de la identidad cultural incluyeron los escasos recursos didácticos, el limitado tiempo en el currículo y el desinterés por parte de los estudiantes.

Finalmente, se elaboró estrategias didácticas que integraron contenidos orientados al fortalecimiento de la identidad cultura en los estudiantes, estas estrategias con su futura aplicación permitirán el reconocimiento y valoración de las raíces culturales, reflexionando sobre el patrimonio, tradiciones y valores, mediante actividades interactivas y colaborativas que buscan desarrollar un sentido de pertenencia y aprecio hacia su cultura, facilitando un aprendizaje significativo y personal en el aula. Constatando además que los docentes están de acuerdo en recibir capacitación sobre el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, M., Aguayo, J., Ancajima, S., & Delgad, J. (2022). Recursos Educativos Basados en Gamificación. *Rev. Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*, 14(1), 28-35. <https://ojs.docentes20.com/index.php/revista-docentes20/article/view/297>

Alcívar, N., & Tituana, E. (2023). La danza como estrategia pedagógica para el rescate de la identidad cultural en niños. *Rev. Dominio de las Ciencias*, 9(2), 239–247. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/3283>

Amariles, D., Solarte, J., & Orozco, Y. (2023). La identidad cultural mediante el uso de la lúdica en el grado primero en la I. E. de la Sede El Carmen Municipio de Santo Tomas. (Tesis de maestría). Fundación Universitaria Los Libertadores.

Barreto, J. (2022). Desarrollo de estrategias didácticas basadas en el aprendizaje autónomo y las TIC para mejorar saberes ancestrales de los estudiantes del grado decimo de la Institución Educativa Guatavita Tua. (Tesis de maestría). Universidad de Cartagena.

Cabal, C., Urbano, L., & Vega, L. (2023). Danza, música y literatura como estrategia didáctica para un diálogo intercultural en la región Andina. *Rev. Educación*, 47(2), 667-692. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-26442023000200667

Carabaly, L., Noguera, L., & Perlaza, S. (2022). Oralidad ancestral como estrategia pedagógica para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de educación básica. Orkopata. . *Rev. Lingüística, Literatura Y Arte*, 1(1), 7-21. <https://revistaorkopata.com/index.php/ro/article/view/1/1>

Chacaguasay, L. (2022). La pérdida de identidad cultural de los estudiantes nacionales que retornan al país y se incorporan al sistema educativo en la Unidad Intercultural Bilingüe Totoras. (Tesis de maestría). Universidad de Chimborazo.

Chasiluisa, E. (2019). Las estrategias didácticas para el fortalecimiento de la identidad cultural de los niños y niñas. (Tesis de maestría). Universidad Técnica de Ambato.

Condori, G. (2021). Estrategias didácticas comunitarias para la enseñanza y aprendizaje del idioma Aymara como Lengua Materna en la Educación Superior. *Rev. Educación Superior*, 8(1), 15-28. http://www.scielo.org.bo/pdf/escepies/v8n1/v8n1_a04.pdf

Corona, A., & Fonseca, M. (2023). Las hipótesis en el proyecto de investigación: ¿cuándo si, cuándo no?. *Rev. Medisur*, 21(1), 269-273. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2023000100269

- Galarza, A., López, P., & Mendoza, B. (2020). *Los estudios culturales y el problema de la identidad latinoamericana*. *Rev. Conrado*, 16(72), 116-122. <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v16n72/1990-8644-rc-16-72-116.pdf>
- Garcés, A., & Vallejo, A. (2021). Estrategias didácticas para el aprendizaje de la manifestación culinaria de la cultura del cantón Ibarra en los estudiantes de 5to año de E.G.B. de la unidad educativa "17 de julio". (Tesis de maestría). Universidad Técnica del Norte.
- Herrera, C., & Villafuerte, C. (2023). Estrategias didácticas en la educación. *Rev. Investigación en Ciencias de la Educación*, 7(28), 758-772. <http://www.scielo.org/bo/pdf/hrce/v7n28/a18-758-772.pdf>
- Hurtado, F. (2020). Fundamentos Metodológicos de la Investigación: El Génesis del Nuevo Conocimiento. . *Rev. Científic.*, 5(15), 99-119. <https://www.redalyc.org/journal/5636/563662985006/html/>
- Jiménez, J., Contreras E, I., & López, M. (2022). Lo cuantitativo y cualitativo como sustento metodológico en la investigación educativa: un análisis epistemológico. *Rev. Humanidades*, 12(2), 1-15. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/humanidades/article/view/51418>
- La Torre, B. (2022). Programa "Feliotorongo" en el desarrollo de la identidad cultural en Perú: una revisión de la literatura científica. *Rev. Investigación Científica y Tecnológica Alpha Centauri*, 3(2), 60-65.
- Marsiglia, R., Llamas, J., & Torregroza, E. (2020). Las estrategias de enseñanza y los estilos de aprendizaje una aproximación al caso de la licenciatura en educación de la Universidad de Cartagena (Colombia). *Rev. Formación universitaria*, 13(1), 27-34. <https://www.scie-lo.cl/pdf/formuniv/v13n1/0718-5006-formuniv-13-01-27.pdf>
- Martínez, O., Pino, R., & Urias, G. (2019). Medio social, identidad y didáctica. *Rev. Lasallista de Investigación*, 15(2), 49-67. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6938054.pdf>
- Moya, A., Moya, S., & Habib, V. (2022). Estrategia didáctica para el fortalecimiento de la identidad cultural para el nivel de transición. *Rev. UNIMAR*, 40(1), 114-135. <https://revistas.umariana.edu.co/index.php/unimar/article/view/2751/3026>
- Mucha, L., Chamorro, R., Oседа, M., & Alania, R. (2021). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Rev. Desafíos*, 12(1), 50-57. <https://revistas.udh.edu.pe/index.php/udh/article/view/253e>
- Narváez, A., & Rosero, S. (2022). El aprendizaje colaborativo como una buena práctica docente. Editorial Abaya-Yala.
- Ojeda, A. (2022). Políticas educativas: fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de educación básica. *Ciencia Latina Rev. Científica Multidisciplinar*, 6(1), 613-632. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1521>
- Olaya, L. (2020). Los talleres de teatro para el fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de primaria. *Rev. Conrado*, 16(75), 201-208. <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v16n75/1990-8644-rc-16-75-201.pdf>
- Olazabal, M., Rodríguez, V., & González, R. (2021). La identidad cultural como recurso local y su integración a la gestión del desarrollo territorial. *Rev. Retos de la Dirección*, 15(1), 27-60.
- Paz, P. (2022). Construyendo la identidad cultural con estrategias didácticas mediadas por las TIC en primaria. (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica de Perú.
- Pichardo, N. (2023). La Calidad Educativa desde la Perspectiva de la Identidad Cultural. . *Rev. Docentes 2.0*, 16(2), 15-23. <https://ojs.docentes20.com/index.php/revista-docentes20/article/view/367/984>
- Reynosa, E., Serrano, E., Ortega, A., Navarro, O., & Cruz, J. (2019). Estrategias didácticas para investigación científica: relevancia en la formación de investigadores. *Rev. Universidad y Sociedad*, 12(1), 259-266. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n1/2218-3620-rus-12-01-259.pdf>
- Rodas, F., & Santillán, J. (2019). Breves consideraciones sobre la Metodología de la Investigación para investigadores principiantes. *Rev. INNOVA*, 4(3), 170-184. <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/974>
- Rodríguez, M. (2020). Identidad, cultura y etnicidad: una aproximación teórica. Apuntes acerca de la problemática sociocultural e identitaria de los latinos en Estados Unidos. . *Rev. Novedades en Población*, 16(32), 212-241. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1817-40782020000200212
- Saona, E., & Duran, K. (2023). Fortalecimiento de la identidad cultural en escuelas rurales. *Rev. Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(2), 288-306. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2542-30882023000400288
- Tesén, J., & Ramírez, J. (2021). Fortalecimiento de la identidad cultural en la Educación Básica Regular. *Rev. Investigación de la Facultad De Humanidades*, 9(1), 47-58. <https://revistas.usat.edu.pe/index.php/educare/article/view/600>

Vásquez, K. (2022). *Estrategias didácticas para fortalecer la interculturalidad en la unidad educativa Once de Noviembre, con los estudiantes de 8vo, año lectivo 2020-2021*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Chimborazo.

Zambrano, M., Hernández, A., & Mendoza, K. (2022). El aprendizaje basado en proyectos como estrategia didáctica. *Rev. Conrado*, 18(84), 172-182. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442022000100172